

КАРТОФЕЛЬНАЯ

2009

СИСТЕМА

№ 4

Информационно-
аналитический
независимый журнал

В НОМЕРЕ

2 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КАРТОФЕЛЯ

6 Картофелепродуктовый
КЛАСТЕР в Самаре

16 АГРИТЕХНИКА 2009

34 В объективе - ТАТАРСТАН



Информационно-аналитический
межрегиональный журнал
«Картофельная система»
№ 4/2009

Выходит один раз в три месяца

Журнал зарегистрирован Федеральной
Службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и
массовых коммуникаций

Свидетельство ПИ № ФС77-35134
от 29 января 2009 года

Учредитель и издатель

ООО Компания «Агротрейд»
603057 г. Нижний Новгород
ул. Студенческая, 17 А

Адрес редакции: 603074 г. Нижний
Новгород, Сормовской шоссе
д. 20 «и», 4-й этаж

Тел/факс: (831) 2459506 / 07 доб.311
E-mail: KS@agrottrade.nnov.ru
www.potatosystem.ru

Главный редактор Алексей Брумин

Редколлегия:

Алла Шибалова
Евгения Муравьева
Валерий Ким
Александр Петров

Дизайн, верстка:

Светлана Матвеева

При перепечатке материалов
ссылка на журнал обязательна
Точка зрения редакции не всегда совпадает
с мнением авторов

Ответственность за содержание
рекламных материалов
несут рекламодатели
Рекламные материалы отмечены
значком ©

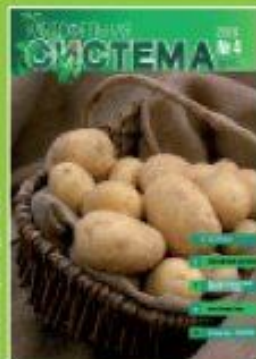
Подписано в печать 14.12.09

Отпечатано в типографии: ООО «ДДД»
603107, г. Н. Новгород,
проспект Гагарина, д. 178

Заказ № 8851

Тираж 2000 экз.

Цена свободная



СОДЕРЖАНИЕ



ТЕМА НОМЕРА: Распределение картофеля

Сергей Хаванов. **РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КАРТОФЕЛЯ** в Российской Федерации.....2

Роман Некрасов. **Формирование картофелепродуктового КЛАСТЕРА** в регионе
Новый уровень конкурентоспособности.....6

Марк Прентис. **Распределение картофеля в ВЕЛКОБРИТАНИИ**.....10

Татьяна Галанина. **Распределение картофеля посредством
ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ**.....12

КОНСУЛЬТАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ

Юрий Демидов. **5:0 в пользу АКРОБАТА® МЦ**.....14

СОБЫТИЕ

Анатолий Лебедев. **АГРИТЕХНИКА 2009**
Крупнейшая сельхозвыставка глазами картофелеводов.....16

ДНЕВНИК НАБЛЮДЕНИЙ

Виктор Астахов. **ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОПЫТЫ**
ЗАО «Эич-Зет-Пч-Сн Садокас».....22

Евгений Мансуров. **ИТОГИ 2009 года**

Опыт наблюдений за сортами немецкой и белорусской селекций.....24

КРУПНЫМ ПЛАНОМ

Томас Боттнер. **«ЕВРОПЛАНТ»**
— лидер производства семенного картофеля.....28

РЕГИОН

Ильдус Габдрахманов. **Развитие картофелеводства
в РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН**.....34

ПЕРВЫЕ ЛИЦА

Алексей Брумин. **ФЕРМЕР из Мензелинского района**
Очерк о руководителе КФХ Насиме ДАВЛЕТОВЕ.....36

КАРТОШЕЧКА НА ВАШЕМ СТОЛЕ

Новогодний сюрприз - КАРТОФЕЛЬНЫЙ БУКЕТ
Детская страница.....42



ОТ РЕДАКТОРА

Уважаемые читатели!

Вот и заканчивается кризисный 2009 год... Для нас он примечателен тем, что стал первым годом жизни нашего издания. Мы смогли выполнить задуманное и выпустить четыре номера журнала. По звонкам и письмам читателей, по количеству посетителей нашего сайта www.potatosystem.ru мы видим, что интерес к изданию постепенно растет. Нас это радует и обязывает к тому, чтобы журнал был более информативным, аналитическим и актуальным. Будем стараться.

Ну а нынешний, четвертый номер журнала посвящен теме очень важной, может быть, даже ключевой во всем картофельном бизнесе – вопросам распределения картофеля.

Открывает тему обзорная статья генерального директора Компании «Агротрейд» Сергея Хаванова (стр. 2-5). О формировании картофелепродуктового кластера в Самарской области рассказывает профессор Самарской ГСХА Роман Некрасов (стр. 6-9). Статья Марка Прентиса, менеджера Картофельного совета Великобритании (стр. 10-11) расширяет нашу географию и продолжает знакомство с картофелеводством ведущих европейских государств. Администратор сайта журнала «Картофельная система» Татьяна Галанина открывает серию материалов, посвященных эффективно-му использованию возможностей интернета для ведения картофельного бизнеса (стр. 12-13).

В рубрике «Консультации специалиста» Юрий Демидов, менеджер по маркетингу департамента защиты растений BASF, CHG рассказывает о возможностях фунгицида АКРОБАТ МЦ (стр. 14).



На протяжении нескольких номеров журнала мы анонсировали важнейшее событие 2009 года – международную выставку сельскохозяйственной техники «Агритехника 2009». На страницах 16-19 Анатолий Лебедев, инженер-технолог Компании «Агротрейд», и доктор Рольф Петерс, директор испытательной станции Детлинг (Германия), рассказывают, что интересного для картофелеводов можно было почерпнуть на этом форуме инженерной мысли.

В рубрике «Дневник наблюдений» Виктор Астахов, менеджер по продажам и маркетингу ЗАО «Эйч-Зет-Пи-Си Садокас», представляет результаты производственных опытов большой группы сортов картофеля (стр. 22-23). А агроном-технолог Компании «Агротрейд» Евгений Мансуров подводит итоги наблюдений за пятью сортами картофеля немецкой и белорусской селекций (стр. 24-27).

«Крупным планом» (стр. 28-33) мы представляем одного из европейских лидеров в области селекции картофеля – Компанию «Европлант».

Директор отдела экспорта Компании «Европлант» Томас Боттнер рассказывает о фирме и ее работе в России.

Заместитель министра сельского хозяйства Республики Татарстан Ильдус Габдрахманов информирует читателей о развитии картофелеводства Татарстана (стр. 34-35). В рубрике «Первые лица» мы рассказываем об очень самобытном фермерском хозяйстве Насима Давлетова из Мензелинского района Республики Татарстан.

Несколько слов еще об одном интереснейшем мероприятии – III Ежегодном Бизнес-Форуме лидеров агропромышленного комплекса России, стран ближнего и дальнего зарубежья – AGRO INDUSTRY 2009 (www.b2bcg.ru). Мне удалось принять участие в его работе и могу вас заверить, что там можно было почерпнуть очень много полезной и свежей информации из мира агробизнеса. Организаторы оперативно разместили на своем сайте материалы форума <http://www.b2bpg.com/ru/businessforums/1835/materialy-agro-industry-2009>. Настоятельно рекомендую посмотреть информацию об этом событии.

Ну что ж, дорогие наши читатели! Приближается Новый, 2010 год. Мы все надеемся, что он будет лучше и успешней, чем год нынешний. Хотелось бы, чтобы все наши читатели в наступающем году получали только позитивные эмоции! Желаем всего самого хорошего! С праздником!

По поручению редакции,
Алексей Брумин

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КАРТОФЕЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Сергей Хаванов,
генеральный директор
Компании «Агротренд»

обзор существующего положения и прогноз на ближайшую перспективу

В 2009 году картофелеводами двигало желание вырастить как можно больше и продать как можно дороже с минимальными инвестициями и усредненным качеством. Данная стратегия характерна в целом для сельского хозяйства России, но по сути своей противоречива, так как по законам рыночной экономики превышение предложения над спросом приводит к прямо противоположному результату – к понижению цен. Все это знают, понимают, но предпочитают считать, что рынок «резиновый» и места хватит всем. Однако осень 2009 года опытных игроков уже насторожила. В противовес аномально теплой погоде цены «замерзли» на уровне сентябрьского минимума.



По данным официальной статистики, площадь возделывания картофеля в 2009 году увеличилась по всем категориям хозяйств на 91 тыс. га (таблица 1). Две трети площадей были засажены профессиональными производителями. Прирост составил более 25% к уровню 2008 года.

В предыдущие (2006-2008) годы сельскохозяйственные предприятия и фермеры тоже наращивали площади возделывания

картофеля, но их рост не превышал 5% в год, к тому же этот рост происходил на фоне существенного сокращения личных подсобных хозяйств городского населения. По сути, менялась структура рынка производства, в которой профессиональные производители замещали натуральное хозяйство населения, с трудом покрывая дефицит предложения.

Финансовый кризис, как и следовало ожидать, заставил часть

наших сограждан на время снова взяться за лопаты, что повлияло на снижение покупательского спроса, особенно в осенний период. Замораживание строек ввиду отсутствия финансов также повлекло за собой последствия в виде оттока армии строителей («гастарбайтеров»), которые, в свою очередь, формировали значительную выручку за картофель.

И если бы не засуха, негативно повлиявшая на урожайность в некоторых картофельных регионах России, то уже сегодня мы говорили бы о серьезном перепроизводстве картофеля и ценах на уровне себестоимости.

На самом деле ситуация не критична. По моему мнению, в настоящее время нам угрожает только осеннее (сезонное) перепроизводство картофеля, и весной мы снова будем говорить о дефиците картофеля и ценах прошлого года. Причина в недостаточной базе среднесрочного и долгосрочного хранения. В предыдущие годы обеспеченность производителей хранилищами оставляла желать лучшего. А прирост площадей этого года и вовсе на 80% не обеспечен хранением.

Таблица 1

Динамика изменения посевной площади и валового сбора картофеля в РФ

Категории хозяйств	2006	2007	2008	2009
	Посевная площадь, тыс.га			
Все категории хозяйств	2974,0	2862,0	2104,0	2195,8*
в том числе:				
сельскохозяйственные организации и крестьянско-фермерские хозяйства	230,0	245,7	257,5	323,3*
хозяйства населения	2744,0	2616,0	1846,7	1872,5*
Валовой сбор, тыс.тонн				
Все категории хозяйств	38573,0	36602,0	28846,4	29763,0**
в том числе:				
сельскохозяйственные организации и крестьянско-фермерские хозяйства	3826,0	3954,0	4769,2	5983,0**
хозяйства населения	34747,0	32649,0	24077,2	23780,0**

Источник: МСХ РФ * – данные отчетной формы 4сх; ** – прогноз



Отсутствие хранилищ не дает возможности грамотно распоряжаться выращенной продукцией, вынуждая сбывать весь картофель в короткий промежуток времени за самую низкую цену, многократно ужесточая конкуренцию.

Зато три предыдущих года дали возможность выгодно продавать картофель с поля. Этот факт придал уверенности некоторым производителям и привлек новых игроков.

Многие решали задачи закрытия финансовых дыр от нерентабельных производств (зерно, молоко) путем расширения площадей под картофель. Однако из-за сложностей с финансированием площади увеличивали за счет предельной нагрузки на технику и использования сомнительного посадочного материала.

Большинство производителей делало ставку на осеннюю реализацию. Увы, осеннее предложение в этом году, впервые за последние четыре года, превысило спрос.

Думаю, что помимо финансовых мотивов на необоснованное расширение производства больше влияет традиционный подход: «главное – произвести, а там раз-

беремся...». Понимается, что покупатель сам найдет и благополучно решит все вопросы.

Вхождение в производство без контракта на поставку готовой продукции или четкого плана, описывающего целевого покупателя, канала продвижения к нему, сроков реализации, уровня качества продукта и его упаковки, становится все более рискованным. Ориентация на «залетных» закупщиков приводит к рваным режимам отгрузок, оплат и к общей нервозности.

Большая часть производителей картофеля развитых стран занимается выращиванием и хранением исключительно под заказ. Заказ определяет и сорт семенного материала, и уровень технологии выращивания и хранения. Фермер точно знает, что от него хотят, и из года в год совершенствует свое мастерство, оттачивая технологию и улучшая качество. Причем уровень вложений в производство гораздо выше, чем в России, но себестоимость получается примерно на том же уровне за счет большей урожайности и минимизаций потерь от нестандартного картофеля и брака, получаемого с поля и в хранилище.

Российский рынок картофеля пока не структурирован и формируется стихийно. Выращивание под заказ – скорее единичные случаи, чем норма. В таких условиях необходимо понимать, что происходит с основными каналами реализации картофеля.

ТРАДИЦИОННЫЕ РЫНКИ

Почти два десятилетия основным каналом реализации для производителей были традиционные оптовые и мелкооптовые рынки. Они стали первым серьезным звеном, связавшим производителя и конечного покупателя. Огромная армия закупщиков «шерстила» местных производителей, давая первые уроки рыночной экономики. Рыночники быстро реагировали на запросы покупателей, распространяя моду на цвет картофеля и сетки.

Закупщики очень удобны для производителя тем, что предъявляют минимум требований к качеству клубней (основной критерий – калибр, в крупной сетке хорошо выглядит крупный картофель), расплачиваются на месте наличными, работают на условиях самовывоза и без НДС.

Со стр. 3

Основной минус заключается в том, что как только на рынках наступает застой, закупщики исчезают, оставляя производителя одного со своими проблемами. В последние месяцы такой сюжет становится нормальным явлением. И причина не только в сезонном производстве, просто у традиционных рынков уже давно появился мощный конкурент – сетевая розница.

Стремительное развитие розничных сетей обусловлено естественным выбором наших сограждан. Современные горожане предпочитают более комфортные условия для покупок, тем более что многие дискаунтеры и гипермаркеты предлагают цены ниже, чем на рынках. Наступление магазинов на сектор дешевого картофеля приводит к снижению товарооборота на традиционных рынках и снижению спроса через данный канал распределения картофеля.

РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ

Это самый динамично развивающийся канал реализации картофеля.

В рознице, несмотря на финансовый кризис, спрос на картофель стабильно высокий. Есть небольшое перераспределение покупателей из сегмента дорогого картофеля в более дешевый. Но этому в основном способствует сама розница, делающая сегодня акцент на дешевый, грязный картофель в более крупной фасовке (5-10 кг), зачастую предлагая его по цене ниже, чем на оптовых рынках. Сети воюют за экономного покупателя, предлагая лучшие (конкурентные) цены на социально значимые продукты питания, и в настоящее время побеждают.

Одним из факторов успеха сетевой розницы является «эффект масштаба». Так, количество магазинов сети «Магнит» за год увеличилось более чем на 20% и достигло 3000. Заказы от магазинов, как ручейки, стекаются на распределительные центры, образуя мощнейшие каналы потребления. Чем крупнее сеть, тем больше за-



купаемые и продаваемые объемы, тем больше заинтересованных поставщиков, тем выше требования и ниже закупочные цены. Как правило, сеть выбирает 2-3 поставщиков одной линейки товара, отвечающих ее запросам по объему, ассортименту, качеству и логистике.

Однако путь производителя в сетевую розницу очень не прост. Несмотря на некоторые уступки в части бонусов и отсрочек по оплате, прямое взаимодействие с розницей под силу только крупным предприятиям, обеспеченным хранением, упаковочными цехами, содержащим собственные коммерческие и логистические службы. Таких предприятий единицы, и их темпы развития уже определяются розничными контрактами.

Сказанное выше больше относится к работе с федеральными сетями. Естественно, в крупных городах существуют более мелкие региональные сети, которые могут обеспечить заказом пару-тройку крепких хозяйств. Но потенциальным исполнителям этих заказов уже сегодня нужно шевелиться и подстраиваться под требования розничных игроков. Вопросы те же: хранение, мелкая фасовка, доставка до магазина, НДС.

Многим кажется, что требования сетей порой запределные, но те, кто научится их выполнять, станут уникальными на рынке и в разы повысят свою конкурентоспособность, а значит и экономику.

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА И ГОСЗАКАЗ

Сегодня это относительно стабильный сектор. Усиление роли государства в обществе и его сегодняшнее экономическое состояние делают данный канал как минимум надежным по оплате. Больших изменений в этом секторе не предвидится, так как объемы заказов ограничены снижающейся численностью госучреждений, а квоты в тендерах давно уже поделены. Бизнес в этом секторе пока строится либо на личных связях, либо на откатах. И то и другое в моих прогнозах не нуждается.

СЕТИ ОБЩЕПИТА

Совсем другое дело – сектор питания вне дома.

Сегодня предприятия общественного питания, в отличие от сетевой розницы, не являются крупным заказчиком, ввиду того что они пока еще находятся в начальном периоде своего развития и не консолидированы. Рестораны, кафе и столовые встраиваются в традиционные мелкооптовые системы распределения. Подобная ситуация наблюдалась пару десятилетий назад в розничном секторе. Но как все изменилось...

Многое изменится и с развитием собственных сетей быстрого питания или приходом международных брендов. Именно «фаст-фуды» являются мощнейшими заказчиками картофеля. Но чем выше скорость обслуживания и



проходимость ресторана, тем более технологичным должен быть процесс на кухне. В идеале он сводится к смешению ингредиентов и доведению до готовности блюд. Поэтому развитие сектора потребует готовых полуфабрикатов (в очищенном, нарезанном, доведенном до полуготовности виде). Некоторые заведения уже сегодня выстраивают технологию обслуживания нескольких точек питания, опираясь на фабрики-кухни, где и происходит весь подготовительный процесс приготовления пищи.

Но для функционирования таких брендов как «МакДоналдс» потребуются уже целые заводы. «МакДоналдс» сегодня потребляет мегатонны замороженного картофеля импортного производства. Но рано или поздно логистические соображения приведут их партнеров-переработчиков в Россию.

ПЕРЕРАБОТКА

Около четверти всего объема производства картофеля Германии превращается в полуфабрикаты (таблица 2). Еще столько же подвергается глубокой переработке (спирт, крахмал, хлопья). В свежем виде приобретает еще четверть. В нашей стране, даже с учетом развития чипсовых производств, доля полуфабрикатов и переработки не превышает нескольких процентов.

Основным аргументом мировых лидеров переработки картофеля против строительства перерабатывающих заводов в России является отсутствие у нас сырьевой базы. Но ведь и сырьевая база обречена без надежного заказчика, – получается замкнутый круг.

Примером разрыва такого порочного круга является компания «Фрито Лей». Поставив свой первый российский чипсовый завод

в Подмоскowie, она не без труда сформировала надежный круг поставщиков, постоянно инвестируя в развитие технологии производства и хранения картофеля. Контракт на поставку чипсового картофеля подписывается до начала посевных работ и обеспечивается семенами и необходимой техникой, что является идеальной моделью для производителя в условиях возможного перепроизводства. Сегодня по этой же схеме запускается уже второй завод в Ростовской области.

Переработчики картофеля на хлопья и крахмал сегодня помогают решить задачу по утилизации нестандартного картофеля и брака, получаемого в основном от упаковочных производств.

Итак, изменения, происходящие сегодня на картофельном рынке, обусловлены не столько финансовыми причинами, сколько структурными сдвигами в розничной торговле. Следующий передел рынка будет связан с развитием общепита и переработки. Понимание этих процессов позволяет уже сегодня принять правильное стратегическое решение и выстраивать взаимодействие с перспективными секторами картофельного рынка. Наша отрасль эволюционирует вслед за потребностями населения. Главное – вовремя уловить меняющийся тренд, быть готовым технологически и всеми силами держаться за своего клиента.

Уровень развития переработки в Германии и России (2008 г.) Таблица 2

	Германия		Россия	
	млн. тн	доля в объеме	млн. тн	доля в объеме
производство	11,37	94%	28,8	99%
импорт	0,75	6%	0,30	1%
объем рынка	12,12	100%	29,2	100%
экспорт	1,60	13%	0,1	1%
посадочный материал	0,60	5%	6,00	20%
в свежем виде	3,15	26%	16,00	56%
полуфабрикаты	3,20	26%	0,06	1%
глубокая переработка	2,90	24%	0,5	2%
корм, потери	0,67	6%	6,00	20%

Таблица составлена по данным ZMP, Германия и Б.В.Анисимова (ГНУ ВНИИХ им. А.Г.Лорса)

ФОРМИРОВАНИЕ КАРТОФЕЛЕПРОДУКТОВОГО КЛАСТЕРА В РЕГИОНЕ



Роман Некрасов,
кандидат экономических наук,
профессор, заведующий
кафедрой «Статистика
и экономический анализ»
Самарской ГСХА

НОВЫЙ УРОВЕНЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

В настоящее время картофелеводство является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей сельскохозяйственного производства Самарской области. За 2000-2008 гг. в регионе не только значительно выросли валовой сбор и урожайность этой культуры (табл. 1), но и была достигнута высокая экономическая эффективность картофельного бизнеса.

Показательно, что рост производства картофеля в Самарской области был обеспечен сельскохозяйственными организациями, которые, в отличие от личных хозяйств населения, все активнее расширяют посевные площади (рост в 2 раза) и смогли более чем в 1,5 раза повысить урожайность.

В результате по уровню урожайности картофеля Самарская область в 2007 г. вышла на 2-е ме-

сто в Приволжском федеральном округе (в 2000 г. – 8-е место). На уровень лучших мировых производителей вышли такие хозяйства как ООО «Вега» и ЗАО «Самара-Солана», получившие в 2008 г. урожайность 358,4 ц/га и 380 ц/га соответственно.

Такая динамика объясняется тем, что картофелеводство является одной из наиболее высокотехнологичных и инновационно

активных отраслей сельского хозяйства области. В свое время благодаря реализации областной целевой программы «Совершенствование производства, хранения и переработки картофеля в Самарской области на период 1991 – 1996 гг.», картофелеводческие хозяйства региона получили доступ к современным европейским технологиям выращивания и хранения этой культуры.

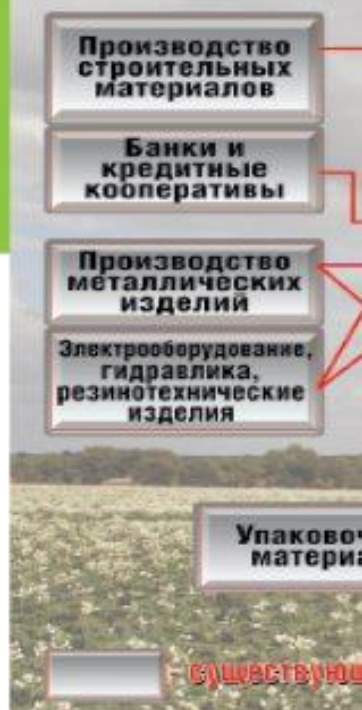
Основные показатели развития картофелеводства в Самарской области

Таблица 1

Показатель	2000 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2008 г. к 2000 г., %
Хозяйства всех категорий						
Посевная площадь, тыс. га	52,4	50,2	38,3	37,5	30,5	58,2
Урожайность, ц/га	88,7	138,0	163,5	172,4	176,1	в 2 раза
Валовой сбор, тыс. т.	464,7	692,5	627,1	646,6	537,1	115,6
Сельскохозяйственные организации						
Посевная площадь, тыс. га	2,8	4,8	4,3	4,9	5,6	в 2 раза
Урожайность, ц/га	157,0	225,9	244,8	255,7	241,4	153,8
Валовой сбор, тыс. т.	42,9	108,6	104,7	123,3	132,3	в 3,1 раза

Источник: «Сельское хозяйство Самарской области. Статистический сборник» – Самара, 2008

Рисунок 1.





Картофелепродуктовый кластер Самарской области

В переводе с английского слово «кластер» (cluster) означает:
1) «группа, куст»;
2) «группа, объединение».



В регионе было создано специализированное российско-немецкое семеноводческое предприятие ЗАО «Самара-Солана», на базе которого, с привлечением ученых-агрономов, началась адаптация европейских сортов к условиям Среднего Поволжья. О значительном росте технологического уровня возделывания картофеля свидетельствует тот факт, что в 2007 году на 1 га посадочной площади под эту культуру было внесено в 16 раз больше минеральных удобрений, чем в среднем по области.

В последние годы картофелеводы региона начали активно осваивать новые рынки. Их продукция стала поступать в столичный ареал, в районы Крайнего Севера, а также на экспорт – в Республику Казахстан. В 2008 г. объем экспорта картофеля из Самарской области достиг 6 тыс. т на сумму почти в 1 млн. долл. США.

Вместе с тем, следует признать, что картофелеводство в Самарской области развивается по «сырьевому» сценарию, не предполагающему увеличения региональной добавленной стоимости за счет организации комплексной переработки продукции.

В стратегической перспективе такой вариант развития ситуации может привести к снижению конкурентоспособности самарского картофеля, особенно при усилении давления со стороны других регионов Приволжского федерального округа.

Следует отметить, что в перспективе можно прогнозировать значительное усиление конкуренции на рынке картофеля России и ПФО. Имеются сведения, что данное направление агробизнеса сейчас динамично развивается в Республике Татарстан, Нижегородской и Ульяновской областях.

В сложившихся условиях для сохранения и повышения конкурентоспособности регионального картофелеводства пригоден кластерный подход, который в настоящее время является общепризнанной формой повышения конкурентоспособности стран, предприятий и регионов. Такую популярность он приобрел не только после многочисленных публикаций представителей Гарвардской школы бизнеса, но и, что самое важное, благодаря успешным примерам его практического применения во многих сферах экономики, в том числе и

в агропромышленном комплексе. Наиболее известными из них являются молочный кластер Дании [1], винодельческие кластеры Калифорнии и Австралии [2] и др.

Под кластером мы будем понимать добровольное объединение организаций, которые функционируют на определенной территории и участвуют в выпуске, продвижении и реализации однородной и конкурентоспособной продукции в рамках единой продуктово-технологической цепочки, а взаимодействие между ними характеризуется одновременным наличием высокого уровня конкуренции, кооперации и инновационной активности.

Основными эффектами, которые достигаются при использовании кластерного подхода, являются:

- повышение производительности входящих в них фирм и отраслей;
- стимулирование инновационной активности у участников кластера;
- сокращение информационных издержек за счет короткого коммуникативного трафика;
- стимулирование создания новых направлений и форм организации бизнеса [2].

Со стр. 7

Концептуальная схема регионального картофелепродуктового кластера представлена на рис. 1.

Результаты анализа пространственного размещения производства картофеля в сельскохозяйственных организациях Самарской области говорят о том, что 92% посевных площадей этой культуры сосредоточено в 4 из 27 муниципальных районов: Безенчукском (27%), Ставропольском (34%), Сызранском (4%) и Приволжском (27%), которые компактно расположены на западе региона вдоль реки Волга. Такая географическая близость участников кластера позволяет им пользоваться преимуществами короткого коммуникативного трафика, обеспечивающего постоянный и быстрый обмен идеями и информацией.

Основным фактором производства, способствующим развитию картофелеводства в Самарской области, является наличие орошаемых земель. На территории вышеуказанных районов расположены Спасская (42,5 тыс. га) и Тольяттинская (6,2 тыс. га) оросительные системы, потенциал которых в настоящее время используется не полностью. Восстановление орошаемых земель является важнейшим направлением увеличения масштабов производства картофеля.

Предприятия химической промышленности региона в состоянии полностью удовлетворить потребности сельхозтоваропроизводителей в минеральных удобрениях. При этом сохраняется зависимость картофелеводческих хозяйств от внешних поставок специализированных средств защиты растений, которые ввозятся преимущественно из-за рубежа. Вместе с тем, в регионе появились бизнес-проекты организации лицензионного производства гербицидов и инсектицидов, пригодных, в том числе, и для картофелеводства.

«Узким местом» регионально-го картофелепродуктового кластера является продвижение продукции к конечному производителю.

В регионе ощущается серьезная нехватка современных хранилищ и оптово-распределительных центров, способных обеспечить подготовку товара в соответствии с требованиями крупными торговыми сетями (мойка, калибровка, упаковка) и его равномерную поставку в течение года, которые за 6-7

последних лет заняли до 40% розничной торговли продовольствием в Самарской области. В настоящее время в регионе наиболее активно развиваются такие операторы как «Магнит», «Перекресток», «Пятёрочка», «Metro Cash & Carry». На их прилавках в настоящее время преобладает картофель из Нижегородской и Московской областей и даже из Перу. Несмотря на готовность региональных торговых сетей к совместной работе, пока местные производители не способны выполнить все их требования.

Вместе с тем, интерес к данной рыночной нише в последнее время усиливается. Ряд региональных производителей современных строительных материалов стал предлагать типовые проекты быстровозводимых зданий, пригодных для хранения картофеля.

Предприятия химической отрасли Самарской области, в условиях снижения спроса на их продукцию на мировом рынке, ведут разработку газовых смесей, необходимых для современных технологий картофеля и овощей. Кроме того, о планах строительства в регионе специализированных оптово-распределительных картофельных терминалов заявили несколько крупных инорегиональных компаний.

В Самарской области также отсутствует переработка картофеля.



Картофелеперерабатывающий завод в муниципальном районе Безенчукский, специализировавшийся на производстве чипсов и крахмала, в настоящее время не функционирует и выставлен на продажу. Незрелость переработки картофеля в области связана со значительным уровнем конкуренции на рынке продукции переработки (крахмал, чипсы и т.п.) и отсутствием проблем со сбытом непосредственно картофеля.

Сельхозтоваропроизводители пока не проявляют интереса к переработке, а бизнес не спешит инвестировать в эту отрасль, не имея гарантий поставок сырья. Вместе с тем, развитие данного направления деятельности в стратегической перспективе является важным условием формирования конкурентоспособного кластера.

Региональный картофелепродуктовый кластер имеет достаточно развитую транспортную инфраструктуру. На его территории находятся несколько железнодорожных станций и речных портов, которые позволяют организовать оперативную доставку крупных партий материальных ресурсов и готовой продукции, доставку крупногабаритных грузов (сельскохозяйственной техники и оборудования для хранения и переработки картофеля). Развитая сеть автомобильных дорог, основными из



которых являются трассы М-5 и М-32, создает все условия для эффективной логистики на местном уровне, а также мелкооптовых поставок в другие регионы и Республику Казахстан.

Потребности участников кластера в финансовых ресурсах удовлетворяются районными подразделениями самарского регионального филиала ОАО «Россельхозбанк» и Поволжского банка Сбербанка России. Большинство картофелеводческих хозяйств имеет положительную кредитную историю, необходимую залоговую массу и устойчивое финансовое состояние, что позволяет им оперативно привлекать заемные средства.

Микрофинансовые услуги участникам кластера оказывают районные сельскохозяйственные потребительские кредитные кооперативы, созданные благодаря реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК».

Важную роль в формировании кластера играют также органы местного самоуправления, которые осуществляют функции по территориальному планированию. Сегодня для аграрных инвесторов юридический статус земли имеет определяющее значение. Зачастую выбор места расположения производственных мощностей определяется именно наличием промышленных зон, строительство

на которых не потребует дополнительных действий по выделению и переводу земель из одной категории в другую, а также не повлечет за собой неблагоприятных юридических последствий в будущем.

Предусматривая в генеральных планах участки под промышленную застройку, муниципальный район и сельские поселения совершают очень грамотный стратегический ход в плане инвестиционного маркетинга территории, создавая дополнительные условия для успешного функционирования кластера.

Таким образом, можно констатировать, что в Самарской области существуют хорошие предпосылки для формирования регионального картофелепродуктового кластера. Вместе с тем, использование кластерных технологий в целях повышения конкурентоспособности регионального АПК, как и любой инновации, является сложной, трудоемкой и достаточно рискованной процедурой. Успех при ее реализации может быть достигнут только при условии четкой координации совместных действий между всеми заинтересованными субъектами.

К числу приоритетных кластерных инициатив, которые необходимо реализовать в ближайшей перспективе, относятся:

1. Выполнение за счет средств областного бюджета комплексных научных исследований, направленных на разработку правовых, организационных и информационных механизмов регионального картофелепродуктового кластера.

2. Формирование региональной ассоциации производителей картофеля и ее активное привлечение к формированию региональной аграрной политики.

3. С использованием возможностей, предоставляемых «Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-12 годы», идет привлечение финансовых ресурсов федерального бюджета на:

- реконструкцию и восстановление Тольяттинской и Спасской оросительных систем как важнейшего условия расширения масштабов кластера и наращивания объемов производства картофеля;

- развитие региональной информационной системы обеспечения агропромышленного комплекса, позволяющей улучшить доступ сельхозтоваропроизводителей Самарской области к федеральным информационным ресурсам;

- увеличение лимитов средств для самарского филиала ОАО «Россельхозбанк» на инвестиционное кредитование, которые могут быть предоставлены картофелеводческим хозяйствам на приобретение и монтаж оросительных систем и строительство картофелехранилищ.

4. Разработать и осуществить комплекс мероприятий по привлечению инвесторов в сферу логистики и переработки картофеля, обеспечивающих более высокую степень обработки конечного продукта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Третьяк В.П. Кластеры предприятий. – М.: «Август-Борг», 2006. – 132 с.
2. Портер, Майкл Э. Конкуренция.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с.: ил. – Парал. тит. англ.



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КАРТОФЕЛЯ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ



Марк Прентис,
менеджер Картофельного совета
по семеноводству и экспорту,
Великобритания

Производство картофеля в Великобритании является интенсивным, с точки зрения инвестиций, и рискованным процессом, который подвергся значительной рационализации за последние 20 лет.

На данный момент возделывание картофеля сконцентрировано в руках приблизительно 3000 производителей, среди которых отмечается устойчивая тенденция быть частью специализированных сетей поставщиков, работающих с конечными потребителями.

В результате, почти три четверти всего урожая выращивается в рамках предсезонных договоров или для конкретного покупателя.

Совместными усилиями они производят шесть миллионов тонн картофеля ежегодно. По информации комитета развития сельского хозяйства и садоводства при Совете Картофеля Великобритании, приблизительно половина урожая направляется в сектор свежей продукции, тогда как остальное количество предназначено для перерабатывающей промышленности.

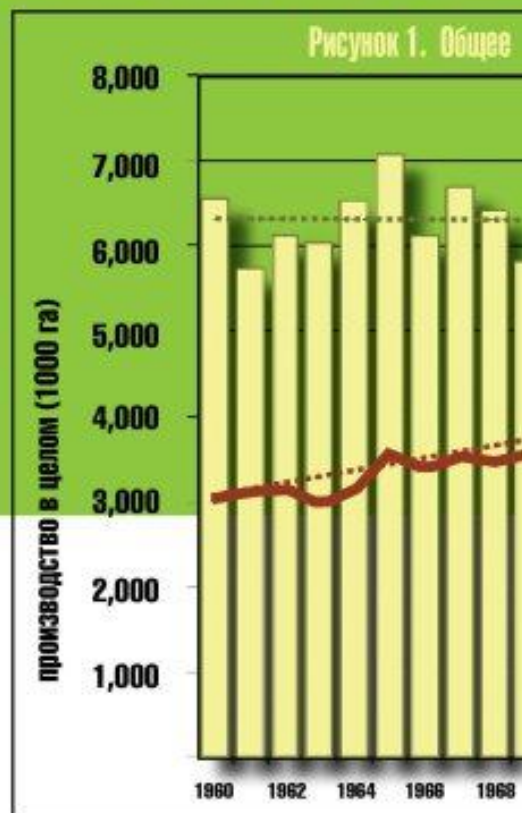
За прошедшие 10 лет площадь посадок на одного производителя увеличилась на 72% и на сегодня

Стабильный спрос на картофель и продукты из него создал конкурентоспособный рынок картофеля в Великобритании, на котором сотрудничество и технические инновации всегда являлись важными компонентами успеха.

нышний день равна 45 гектарам. В целом картофель сейчас возделывается на меньших площадях и намного меньшим количеством производителей. Если вспомнить, что в 1960 году в Великобритании насчитывалось 77000 производителей картофеля, а по последним данным их зарегистрировано всего 3000 – можно заметить явную тенденцию роста доходов на одного фермера.

В 2009 году было засажено всего 130000 га площадей, две трети которых занял картофель. По официальным данным урожай картофеля вырос с 22,6 т/га в 1960 году до 45,1 т/га в 2008 году. Эти цифры отражают эффективность введенных инноваций и вложенных за это время инвестиций, с учетом благоприятного для возделывания картофеля климата Великобритании.

На уровне потребителей рынок картофеля оценивается в 3 миллиарда английских фунтов стерлингов (более 1,1 млрд. евро), а потребление картофеля составляет 94 килограмма на душу населения в год. С точки зрения фермеров, рынок картофеля оценивается в 742 миллиона английских фунтов стерлингов (более 823 млн. евро),



так как картофель занимает самую большую долю рынка доступных источников углеводов.

Однако несмотря на это, значительно возросла доля импорта, которая с 1996 г. составляет 31%. Это оказало сильное воздействие на сектор перерабатывающей промышленности. Кроме того, возросла конкуренция картофеля с рисом и макаронами, которые пользуются особой популярностью среди более молодых потребителей.

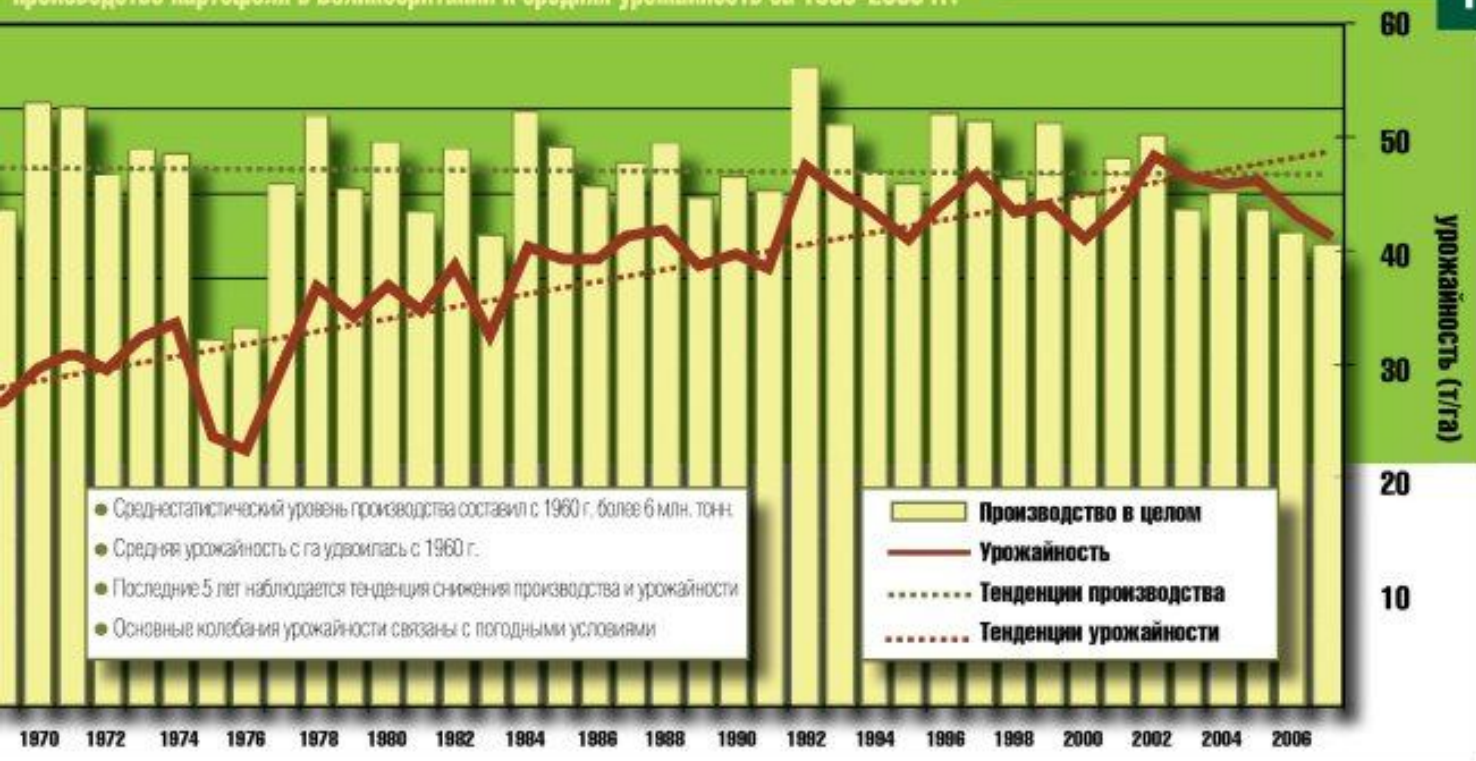
Организация розничной торговли в Великобритании, в которой доминируют четыре-пять основных игроков, является одной из наиболее сложных в мире. Небольшое количество игроков оказывает давление на фермеров и, соответственно, отпускные цены на картофель их производства, а также на растущий уровень инвестиций в строительство хранилищ на 3,5 млн. тонн продукта ежегодно.

Самый крупный ритейлер, Теско (Tesco), продает одну треть всего картофеля, производимого в Великобритании. За последний год отмечается рост стоимости всех категорий рыночной продукции, за исключением консервированного картофеля.

Цена на свежий картофель вы-



производство картофеля в Великобритании и средняя урожайность за 1960-2008 гг.



росла на 6%, а объем продаж – на 2,9%, при этом большей популярностью пользуется мытый упакованный картофель в сравнении с картофелем, продаваемым без упаковки. Наибольший рост спроса отмечен в секторе упакованного жареного картофеля, тогда как спрос на биокартофель упал в период финансовой нестабильности.

Рынок экспорта британского семенного картофеля, уровень которого вырос до 30% за последние 10 лет, переживает взлет, так как Великобритания стала ключевым экспортером высококачественного семенного материала, отправляющим конечный продукт в 50 стран по всему миру.

Причины этого успеха очевидны. Регионами выращивания семенного картофеля в Великобритании явля-

ются Шотландия и северная Англия, где более благоприятные прохладные климатические условия и более высокая скорость ветра, благодаря которой сокращается количество тли и распространение вирусных заболеваний.

Семенной картофель в Великобритании ежегодно выращивается на площади 15 000 га только фермерами, специализирующимися в этой области. И это окупается: все страны-импортеры признают высокие стандарты качества британского семенного материала, что позволяет Великобритании быть крупнейшим экспортером семенного картофеля в мире.

Британские семена могут быть посажены только на полях, не пораженных нематодами и раком картофеля. Таких заболеваний как

бурая и кольцевая гниль никогда не находили в семенном картофеле британского происхождения.

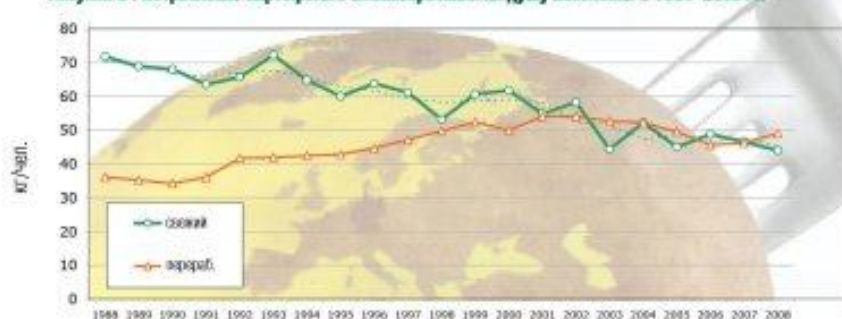
Одним из ключевых факторов успеха Великобритании как экспортера семенного материала является разработка сортов для иностранных рынков, обладающих характеристиками, необходимыми в тех или иных условиях выращивания и с точки зрения потребительских предпочтений в разных странах.

ОТ РЕДАКЦИИ

Британия представляет около 150 сортов столового картофеля, а также сортов для приготовления картофеля-фри и чипсов. Неудивительно, что экспортное направление этой страны так быстро развивается. Россия является важным рынком для Великобритании, что открывает большие возможности для обеих стран с точки зрения как импорта, так и экспорта. Россия рассматривается как новый и растущий рынок, что делает ее особенно интересной и привлекательной для вложения инвестиций.

Более подробную информацию о британском семенном картофеле, в том числе на русском языке, вы можете найти на сайте: www.potato.org.uk/worldservice.

Рисунок 2: Потребление картофеля в Великобритании на душу населения в 1988-2008 гг.



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КАРТОФЕЛЯ ПОСРЕДСТВОМ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ



Татьяна Галанина,
администратор сайта журнала
«Картофельная система»

Мы с вами даже не заметили, как быстро ИНТЕРНЕТ перестал быть экзотикой и прочно вошел в повседневную жизнь многих людей. Понятно, что в городах распространение информации идет быстрее – в силу больших, чем на селе, возможностей технического обеспечения. Но распространению Интернета мешает и традиционный консерватизм работников агропромышленного комплекса. А ведь возможности использования ИНТЕРНЕТА для эффективного ведения агробизнеса вообще и картофелеводства в частности поистине безграничны. С этого номера мы вводим рубрику «ИНТЕРНЕТ-картофель», в которой поможем нашим читателям сориентироваться в бесконечных лабиринтах всемирной паутины. И начать мы решили с материала, который соответствует общей теме номера – распределение картофеля.

В реальной жизни производитель может столкнуться с проблемой сбыта товара, поскольку не обладает информацией о покупателе и не знает как с ним связаться. Даже узнав, что какая-то организация проводит крупную закупку картофеля, производитель может потратить немало времени на поиски контактной информации. ИНТЕРНЕТ в этом смысле находится впереди всех остальных средств информации, поскольку не имеет границ и срока давности. К тому же не придется покупать пачку газет с объявлениями, чтобы найти нужное, – в ИНТЕРНЕТе представлены сайты этих газет со всей информацией и архивом за прошлые недели. Кроме того, вы можете найти сайты компаний, государственных органов, торговых площадок и многое другое, относящееся к механизму торговли в сети.

Бизнес в ИНТЕРНЕТе имеет свою специфику, однако основные принципы купли-продажи остаются неизменны: покупатель ищет товар, а продавец покупателя.

Картофель уже давно является товаром, который занимает не последнее место в торговле через ИНТЕРНЕТ. Причем спрос в основном, превышает предложение. Посмотрим мониторинг запросов за период с декабря 2008 по ноябрь 2009 года (рис. 1), собранный на

основе поисковой системы «Яндекс», где вертикальная ось означает количество человек, запросивших словосочетания «продажа картофеля» и «покупка картофеля», а горизонтальная – дату. Мы видим, что пики запросов приходятся приблизительно на май и октябрь. А с декабря по март спрос примерно равен предложению.

Однако больший интерес для нас представляет не количество человек, которые хотели бы купить картофель, а информация о том, кто они и на каких ресурсах в Интернете мы можем их найти.

Покупателей достаточно много, их можно разделить на категории: покупатели картофеля для государственных нужд, покупатели для переработки, перекупщики, мелкие оптовые покупатели.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ, ТЕНДЕРЫ, КОНКУРСЫ

Официальным сайтом по размещению государственных закупок является сайт <http://www.zakupki.gov.ru/>.

Для просмотра госзаказов нужно войти в раздел «Извещения о размещении заказов» (<http://www.zakupki.gov.ru/Tender/Purchase.aspx>). Для удобства вы можете воспользоваться параметрами поиска. Заполнив все необходимые поля, получите таблицу с перечнем заказов, а кликнув значок информации в первом левом столбце, откроете доступ к подробной информации о заказе.

Как правило, в закладке «Документы» заказчик выкладывает всю необходимую документацию для участия в тендере.

Рис. 1. Соотношение спроса и предложения картофеля на страницах ИНТЕРНЕТА



5:0 В ПОЛЬЗУ АКРОБАТА® МЦ



Юрий Демидов,
менеджер по маркетингу,
специальные культуры,
департамент защиты растений
BASF, СНГ

ГАРАНТИРОВАННАЯ ЗАЩИТА ОТ ФИТОФТОРОЗА И ОТСУТСТВИЕ РЕЗИСТЕНТНОСТИ

Потенциальная урожайность современных сортов картофеля достигает 50-60 т/га. Однако на практике потенциал сортов используется лишь на 25-30 %. Причинами низкой урожайности картофеля могут служить плохая подготовка почвы, недостаток питательных элементов, неправильный выбор предшественника или отсутствие севооборота. Также очень серьезным фактором снижения урожайности являются вредители и болезни картофеля.



ФИТОФТОРОЗ: ВРЕДНОСНОЕ ЗАБОЛЕВАНИЕ КАРТОФЕЛЯ

Уже более 150 лет длится борьба с наиболее опасным и вредоносным заболеванием – фитофторозом картофеля (*Phytophthora infestans*). Во влажные годы потери урожая от фитофтороза составляют **50% и более**. При благоприятных для развития заболевания погодных условиях фитофтороз может привести к практически полной гибели урожая.

В последние годы в России распространились более агрессивные расы фитофтороза, которые поражают **даже устойчивые к фитофторозу сорта**.

АКРОБАТ МЦ НАДЕЖНО ЗАЩИЩАЕТ РАСТЕНИЯ ОТ ЛИСТОВОЙ И СТЕБЛЕВОЙ ФОРМ ФИТОФТОРОЗА

Качество посадочного материала предопределяет стратегию защиты от болезней. При наличии зараженных клубней в посадочном материале развивается стеблевая форма фитофтороза. Опасность данного вида заболевания заключается в том, что развитие болезни протекает без видимых внешне симптомов, а когда признаки заметны – защитные мероприятия уже неэффективны.

Поэтому уже на ранних стадиях развития картофеля (в фазе всходов) необходимо провести профилактическую обработку для контроля скрытой (латентной) инфекции.

Локально-системный компонент фунгицида АКРОБАТ МЦ – **диметоморф** – оптимально поглощается молодыми растениями и немедленно распределяется в тканях стеблей и листьев. Эффективность действия фунгицида в данном случае обусловлена тем, что АКРОБАТ МЦ обладает **лечебным и антиспорообразующим действием**. Лечебное действие фунгицида АКРОБАТ МЦ проявляется в том, что диметоморф убивает проникший в растение мицелий гриба в течение 2-3 суток после заражения. Это гарантирует успех в случае начавшегося, но не проявившегося внешне заболевания.

В случае, когда симптомы фитофтороза уже проявились, необходимо в кратчайшие сроки обработать посадки фунгицидом АКРОБАТ МЦ, так как он обладает антиспорообразующим действием и останавливает дальнейшее распространение заболевания. Диметоморф подавляет спороношение гриба, предотвращая образование спорангиев и ооспор (зимуют, в основном, в почве).

АКРОБАТ МЦ – НЕЗАМЕНИМЫЙ ПРЕПАРАТ АНТИРЕЗИСТЕНТНОЙ ПРОГРАММЫ ЗАЩИТЫ КАРТОФЕЛЯ

Широкое применение системных препаратов в борьбе с фитофторозом картофеля способствовало развитию устойчивых рас фитофтороза. В состав фунгицида АКРОБАТ МЦ входят два компонента – локально-системный (диметоморф) и контактный (манкоцеб). Идеальное соотношение данных действующих веществ в препарате предотвращает возможность развития резистентных форм гриба. Таким образом, разностороннее действие фунгицида АКРОБАТ МЦ на патоген определяет надежность при его применении.

Начиная с 1989 года, по результатам ежегодного мониторинга естественных популяций гриба *Phytophthora infestans* в РФ не обнаружено ни одного резистентного к диметоморфу изолята. Установлено, что АКРОБАТ МЦ обеспечивает эффективную защиту от возбудителей фитофтороза, устойчивых к системным фунгицидам других химических групп (например, фениламинов).

Все это делает АКРОБАТ МЦ незаменимым препаратом антирезистентных программ защиты картофеля.

АКРОБАТ® МЦ — ЛОКОМОТИВ АНТИРЕЗИСТЕНТНОЙ ПРОГРАММЫ ЗАЩИТЫ КАРТОФЕЛЯ ОТ ФИТОФТОРОЗА И АЛЬТЕРНАРИОЗА

В РЕЗУЛЬТАТЕ МОНИТОРИНГА С 1989 ГОДА В ПОЛУЧАЮЩИХСЯ ФИТОФТОРЫ РЕЗИСТЕНТНЫХ КЛОБЫТОК В ДИТЕТОМОФОРФУ НЕ ОБНАРУЖЕНО

Фитофтороз, альтернариоз

АКРОБАТ® МЦ
2,0 кг/га (макс. 3 обработки)

Фитофтороз, альтернариоз

ПОЛИРАМ™ ДФ
1,5–2,5 кг/га (макс. 4 обработки)

Колорадский жук

ФАСТАК™
0,07–0,1 л/га (макс. 2 обработки)

Колорадский жук

РЕГЕНТ™ 800
0,02–0,025 кг/га (макс. 2 обработки)



0 10 20 30 40 50 60 70 80 90
Прорастание Развитие листьев Бутонообразование Цветение Созревание Уборка

АКРОБАТ® МЦ

Высокий защитный эффект с самого начала вегетации достигается обработками локально-системным фунгицидом АКРОБАТ® МЦ с интервалом между опрыскиваниями в 10–12, максимально в 14 дней.

ПОЛИРАМ™ ДФ

Универсальный контактный фунгицид ПОЛИРАМ™ ДФ предназначен для борьбы с фитофторозом и альтернариозом картофеля. ПОЛИРАМ™ ДФ гибко вписывается в программу обработок с фунгицидом АКРОБАТ® МЦ, а также является отличным контактным партнером при приготовлении боковых смесей.

РЕГЕНТ™ 800

Высокоэффективен против колорадского жука. Оптимальное время применения — период массового отрождения личинок. Препарат эффективен на любой стадии развития вредителей.

ФАСТАК™

Высокоэффективный инсектицид с быстрым начальным действием и низкой нормой расхода. Обеспечивает защиту растений не менее чем на 7–10 суток (при температуре < 20 °С). Устойчив к смыванию атмосферными осадками.

Программа защиты картофеля

BASF
The Chemical Company



agro.service@basf.com
www.agro.basf.ru
(495) 231-71-75

Агритехника



Анатолий Лебедев,
инженер-технолог
по технике «Гримме»,
Компания «Агротрейд»

Крупнейшая сельхозвыставка глазами картофелеводов

Во втором номере нашего журнала (стр 28-29) мы уже рассказывали о том, насколько масштабным и полезным для картофелеводов мероприятием является выставка «Агритехника». Теперь же мы хотим поделиться впечатлениями об уже прошедшей выставке. И так, ноябрь 2009 года, Ганновер, Германия...

СТАТИСТИКА

Прежде всего, вопреки определенным опасениям по поводу числа экспонентов и посетителей, «Агритехника 2009» превзошла выставку двухлетней давности. Ее посетили 350 тысяч гостей – профессионалов, среди которых более 77 000 человек из зарубежных стран, что на 3% превосходит данные по «Агритехнике 2007». Что же касается экспонентов, то их число выросло на 7% и составило более 2300 фирм из 46 стран.

МЕДАЛИ

Как обычно, еще до начала выставки представительная комиссия во главе с профессором Келлером (Университет Хюенхайм) определила обладателей 5 золотых и 28 серебряных медалей. Рамки нашей статьи не позволяют рассказать обо всех инновациях, но на двух мы хотим остановиться.

Золотая медаль «**Межфирменные концепции управления с ISOBUS**» Центр исследований ISOBUS (Competence Center ISOBUS, Wallenhorst), Германия (инициировано фирмами Amazonen-Werke H. Dreyer GmbH & Co. KG, Grimme Landmaschinenfabrik GmbH & Co. KG, Bernhard Krone GmbH Maschinenfabrik, Kuhn Maschinen-Vertrieb GmbH,

LEMKEN GmbH & Co. KG и Rauch Landmaschinenfabrik GmbH). При сотрудничестве нескольких, в том числе и конкурирующих друг с другом фирм сельхозмашиностроения, была реализована первая в мире межфирменная концепция удобных в обращении систем управления для совместимых с ISOBUS сельхозмашин.

Как для различных (например, прицеп-погрузчик, картофелеуборочный комбайн или плуг), так и для однообразных комбинаций с навесными орудиями различных производителей (например, разбрасыватель удобрений) были разработаны идентичные структуры меню, маски для установки и вво-

да, идентичные пиктограммы и позиции для интуитивного ввода данных и навигации.

Эта золотая медаль действительно стоит особняком, так как она получена целым коллективом фирм, причем некоторые из них являются основными конкурентами! Но необходимость создания универсального компьютерного терминала объединила лучшие силы отрасли. Показательный пример, и не только для сельскохозяйственного машиностроения!





Трактор «Беларусь»-3023



Двухрядный комбайн SE 150-60



Комбайн GT 300 элеваторного типа

Об одной из серебряных медалей мы хотим рассказать с особенным удовольствием. Впервые столь представительную награду получил представитель постсоветского пространства, а именно – Минский тракторный завод. От всей души поздравляем наших друзей с этим заслуженным признанием! Трактор «Беларусь»-3023 – это 220-киловаттный универсально-пропашной трактор, оснащенный дизель-электрическим приводом с современной управляющей электроникой и хорошим КПД. Передний ВОМ имеет электрический привод, поэтому число его оборотов практически не зависит от двигателя внутреннего сгорания.

Как и на предыдущих выставках, наиболее масштабной по количеству новинок, занимаемой площади и по количеству посетителей была экспозиция фирмы «Гримме».

Уже занявший прочное положение на полях картофелеводческих хозяйств прицепной двухрядный комбайн SE 150-60 пополнил обширный список своих опций модернизированным бункером для картофеля, с помощью которого механизатор имеет возможность производить выгрузку прямо на ходу в рядом идущее транспортное средство. Это нововведение, безусловно, найдет спрос у картофелеводов т.к. такой прием позволяет сократить время на простои техники в процессе работы и значительно увеличить общую производительность в условиях сжатых сроков уборки.

В рамках шестирядной технологии посадки картофеля представлен картофелеуборочный комбайн элеваторного типа GT 300. По сравнению с уже известным двухрядным GT 170 новинка поднимает 3 рядка

и имеет увеличенную ширину выгрузного транспортера, бережно перемещающего значительный объем клубней.

На смену популярному в России однорядному комбайну с боковым подкопом SE 75-40 подготовлен его еще более совершенный в конструктивном и технологическом плане вариант SE 140. Несмотря на внешнюю схожесть с предшественником, комбайн подвергся значительной переработке. Он имеет множество технических решений, повышающих эффективность и качество уборки.



Однорядный комбайн SE 140

Со стр. 17



Картофелекопатель WR 200

Для предприятий, имеющих значительный объем производства раннего картофеля, а также практикующих двухфазную уборку, представлена новая модификация прицепного двухрядного картофелекопателя под маркой WR 200. Простота и функциональность этой уборочной единицы позволит использовать ее как для особо бережной ручной сборки клубней ранних сортов, так и для высокопроизводительных схем сдвигания вороха с соседних рядков, подразумевающий последующий проход комбайна.



Комбинация FL-720

В последние годы наметилась тенденция к интегрированию все большего количества функций в одном агрегате. На этот раз выставлена комбинация FL-720 для первичного приема урожая с поля, включающая в себя приемный бункер с очищающими вальцами, площадку для инспекции вороха и наклонный загрузочный транспортер. Данная машина интересна прежде всего для хозяйств, имеющих возможность отгружать покупателю урожай непосредственно с поля. Кроме того, ее применение позволяет фактически на 100% очистить клубни от примесей и закладывать уже чистый материал на хранение.

Чтобы дать комплексный обзор новинок и тенденций по картофельной тематике, мы обратились к известному немецкому специалисту – доктору Рольфу Петерсу.



Др. Рольф Петерс, испытательная станция Детлингген/Министерство сельского хозяйства Нижней Саксонии, Мюнстер.

Доктор Петерс любезно согласился на публикацию сокращенного варианта своего обзора, сделанного в немецком специализированном журнале «Kartoffelbau» (№ 11, 2009).

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТЕХНИКИ ДЛЯ КАРТОФЕЛЯ

Посадка и уход

Сочетание посадки картофеля с дальнейшими рабочими процессами, такими как припосевное внесение удобрений, протравливание и гребнеобразование, на практике нашло более широкое применение. В то же самое время возросли агротехнические требования, так как эти машины стали заметно тяжелее. Рабочие органы формируют гребни и покрывают семенной материал землей приблизительно на 15-18 см.

Минимальным требованием для использования комбинированного способа возделывания картофеля является достаточно сухая почва и качественный семенной материал.

Не всегда эти требования можно удовлетворить, в таких случаях важен поиск вариантов отказа от некоторых групп машин и технологических операций, чтобы не поставить под угрозу производительность машин в целом.

Уборка урожая

Уборка урожая картофеля представляет собой напряженный труд, где необходимо точно рассчитать производительность, затраты и продуктивность. Удаление камней перед посадкой и сепарация почв позволяют увеличить производительность и качество работы в долгосрочной перспективе.

Кроме этого, опцией некоторых однорядных и двухрядных картофелеуборочных комбайнов является увеличение их пропускной способности. Еще одним важным фактором повышения производительности является оптимизация транспортировки собранного урожая. Комбайны с промежуточными бункерами или элеваторного типа позволяют перегружать картофель во время уборки, таким образом, емкость бункера и производительность транспортных средств используются оптимально.

Переход к четырехрядным картофелеуборочным машинам популярен в связи с высокими требованиями к промышленным рамочным условиям и узкой шириной проезжей части дорог. Однако, с точки зрения повышения производительности, такой переход может представлять значительный интерес.



Хранение

При работе с продовольственным и семенным картофелем для сохранения качества продукта рекомендуется контейнерное хранение. При этом в Германии используются разнотипные контейнеры, тогда как в Нидерландах и Великобритании преобладают контейнеры одного формата. Такое разнообразие форматов приводит не только к удорожанию развития машиностроения, но и к замедлению введения специализированной техники, например, для машинной мойки контейнеров.

При большом количестве крупных контейнеров в предприятии сложно избежать смешения сортов или партий из-за неправильно сложенных или отобранных емкостей. Пронумерованные контейнеры требуют организации пространства хранилища и работы, однако системы нумерации часто также бывает недостаточно.

Использование системы штрих-кодов позволяет предприятиям структурировать и оптимизировать систему логистики контейнеров. Установка подобной системы менеджмента контейнеров имеет и другие преимущества, например, точный учет потерь продукта в период хранения по партиям, всегда актуальные данные об имеющемся в распоряжении количестве картофеля, а также информация о возможностях оптимизации процесса переработки.

Сортировка и упаковка картофеля

Актуальным примером убедительных конкурентных преимуществ комбинированной техники являются оптоэлектронные инспекционные автоматы, которые на протяжении последних двух лет активно используются на многих промышленных предприятиях, занимающихся сортировкой и упаковкой столового картофеля. Это, в большинстве своем, простейшее оборудование с хорошим соотношением «цена – качество», введение которого привело к прорыву в области этой давно опробованной и часто обсуждаемой техники.

Благодаря оптоэлектронному разделению отсортировываются вымытые клубни картофеля, которые в дальнейшем могут быть разделены в соответствии с различными комбинируемыми критериями, например, на три класса качества. Упрощенное управление и повышенная эксплуатационная надежность, а главное, более компактная конструкция облегчают совместную работу с уже существующим оборудованием.

Использование этой техники приводит к долгосрочным изменениям в структуре затрат при сортировке картофеля. Ручная инспекция картофеля прежде являла собой значительный блок затрат, который заметно сокращается при использовании оптоэлектронных инспекционных автоматов. В то же самое время отмечается рост от-

ходов, обусловленный качеством сырья, так как индивидуальные настройки достаточно схематичны и не отражают персональных требований каждого клиента.

Требования к механической сортировке сырья по размерам значительно различаются в зависимости от цели его дальнейшего применения. Что касается семенного картофеля, все большей популярностью пользуется тенденция к смешанной сортировке в соответствии с пятью фракциями, тогда как для сортировки картофеля, предназначенного для переработки, достаточно деления по размеру на два-три класса. Для улучшения качества сортировки в последние годы был оптимизирован процесс движения сортирующих элементов машин, а их регулировка была значительно упрощена.

В области торговли продовольствием отмечается тенденция не только мыть столовый картофель, но и, в большинстве случаев, полировать его. При этом используется заимствованный из переработки корнеплодов способ, который предполагает, что влажные клубни картофеля подвергаются интенсивной чистке щетками, в результате чего их поверхность становится очень ровной и светлой. Это облегчает процесс оптоэлектронной инспекции и значительно улучшает внешний вид упакованного картофеля.

Все больше укрепляется тенденция к фасовке в небольшие и минимальные емкости, а соответственно к использованию специального оборудования для взвешивания и упаковки. Новые форматы упаковки и разновидности упаковочных материалов стимулируют усовершенствование как маркетинговых, так и качественных аспектов, например, появление пленки с интегрированной световой защитой, препятствующей быстрому позеленению картофеля.

Следующая «Agritechnica» пройдет с 15 по 19 ноября 2011 года (эксклюзивные дни: 13 и 14 ноября) в выставочном комплексе Ганновера.

Это больше, чем вы ожидаете: инновационная техника от Grimme

Картофельная техника – комплексное решение задач

СЕПАРИРОВАНИЕ



BF 200:
грейдеробразователь
для одной гряды



BF 600:
грейдеробразователь для
3-х гряд



BFL 200:
грейдеробразователь для
одной гряды, с
удлиненными корпусами



BFL 600:
грейдеробразователь для
3-х гряд, с удлиненными
корпусами



SW/CS 150:
сепаратор кизней
для одной гряды



OL 32 B:
картофелепосадка для
посадки в гряды, 2-х или
6-ти рядная

ПОСАДКА



OL 30 E-серия:
облегченные и
экономичные варианты
картофелепосадочных
машин



OL 32 F:
картофелепосадка,
2-х рядная



OL 30 T-серия:
полноценная
картофелепосадка,
4-х, 6-ти, 8-ми или
12-ти рядная



OL 34 RB:
картофелепосадка для
пророщенного картофеля,
2-х или 4-х рядная



Комбинация **OL 32 B**
картофелепосадка и
комбинация с фрезой,
4-х рядная



OL 40 T-серия:
ременная
картофелепосадка,
4-х рядная

УХОД



BH-серия:
грейдеробразователь,
2-х, 4-х или 6-ти рядный



BF-серия:
грейдеробразующая
фреза, двухрядная



BF-серия:
грейдеробразующая
фреза, 4-х рядная

Свеклоуборочная техника – с инновацией к успеху



FT 270:
бетоудалитель для
фронтальной навески
трактора, 6-ти рядный



BM 300/330:
высокопроизво-
дительный
бетоудалитель,
6-ти рядный



Reobster 604:
прицепной, с
6 м³ бункерами,
свеклоуборочный
комбайн с элеватором,
6-ти рядный



MAXTRON 620:
самходный комбайн,
6-ти рядный, 22-х тонный
бункер с инновационной
концентральной
поддерживающей
устройством и ходовой частью

Инновации, которые впечатляют уже на протяжении 70-ти лет



УБОРКА



NS-серия:
2-х, 4-х или 6-ти рядный
ботваудалитель для
фронтальной или задней
навески



BVR 1700:
картофелепосевная,
двухрядная



RL 1700:
картофелепосевная,
двухрядная



SE 75-20/30/40: карто-
фелеуборочный комбайн
однорядный, с боковым
подколом, с бункером
2, 3 или 4 тонны



RH-серия: прицепной, с
электрогидравлическим
приводом, бункер
емкостью от 4-х м³
до 10-ти м³



SC/TC-серия: ленточная,
с электрогидравлическим
приводом, транспортеры -
однорядные или двойные -
длинами в 7, 9, 13 или 16 м



SE 75/85-80:
картофелеуборочный
комбайн однорядный,
с боковым подколом и
бункером 5,5 тонн



GT 170:
двухрядный, с
центральной подколом,
картофелеуборочный
комбайн с элеватором



DR 1500/BR 150:
комбайн двухрядный, с
центральной подколом
и бункером 4,5 тонн



SE 150/170-60:
двухрядный, с боковым
подколом, картофеле-
уборочный комбайн с 6-ти
или 7,5-тонным бункером



SL-серия:
телевизионным ло-
грузчиком с электрогид-
равлическим приводом
длинами в 12, 14, 16, 18 м



GBF-серия: машины для
наполнения контейнеров
- как отдельно, так и в
комбинации с бункером
ЯЧ



GV 3000:
4-х рядный, с
центральной подколом,
картофелеуборочный
комбайн с элеватором



WRITRON 270:
символьный, 2-х рядный,
с боковым подколом,
комбайн с 7-ти тонным
бункером и 240 кВт / 326 л.с.



SF 150/170-90:
символьный, 2-х рядный,
с боковым подколом,
комбайн с 6-ти или 7,5-ти
тонным бункером и
мощностью в 205 кВт / 280 л.с.



TECTRON 415:
символьный, 4-х рядный,
с центральным подколом,
картофелеуборочный
комбайн мощностью в
335 кВт / 456 л.с.



WG 900:
сепараторная машина



ЯЧ в Комби:
для одновременной
сепарации и инспекции

Техника для овощей – от
профессионалов для профессионалов



KP 1700:
ботваудалитель для
моркови и спаржевой
свеклы с системой
QUICK-FIX для быстрой
смены бегов



BK 1700:
деревянные бегов для
овощей и грибов с
четырьмя регулирующими
опорными колесами



DK 1700:
добреечные бегов для
овощей и грибов

Концепция сервиса –
трехстороннее партнерство



Мастерская/ремонтная:
г. Дамма/Германия.
Завод «Гримме» является
неотъемлемой частью
города, так же, как и
красный цвет наших
машин



Гримме – дилер, клиент,
представитель завода:
три партнера, одна цель
- залог успешной уборки



На это можно с уверен-
ностью положиться:
сертифицированный
«Гримме-СЕРВИС» -
24 часа в сутки, 7 дней
в неделю



ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОПЫТЫ

ЗАО «Эйч-Зет-Пи-Си Садокас»



Виктор Астахов,
менеджер по продажам и маркетингу
ЗАО «Эйч-Зет-Пи-Си Садокас»

Несколько слов о самой Компании ЗАО «Эйч-Зет-Пи-Си Садокас», которая является представителем ведущих европейских производителей высококачественного семенного картофеля, компаний **HZPC Holland B.V.** и **HZPC Sadokas Oy, Финляндия.**

HZPC Holland B.V. (Голландия) – селекционер с мировым именем, лидер европейского рынка семенного картофеля. При ежегодном производстве порядка 400 тысяч тонн, HZPC экспортирует свой семенной картофель более чем в 70 стран Европы, Африки, Ближнего Востока, Азии, Центральной и Южной Америки.

HZPC Sadokas Oy, Финляндия (до 2007 г. – Sadokas Export Oy, Финляндия) – компания, имеющая 15-летний опыт работы на рынке семенного картофелеводства России. Большая часть производства HZPC Sadokas Oy сосредоточена в одном из самых северных регионов Финляндии. Территория получила в ЕС статус «High Grade», который присвоен только пяти зонам семенного картофелеводства в Европе.

За время работы компании удалось создать доверительные деловые отношения с клиентами и наладить поставку европейского семенного картофеля в Россию через свою дочернюю компанию

Журнал «Картофельная система» ищет все новые формы представления столь необходимой для читателей информации о семенном материале ведущих производителей. Сегодня мы хотим рассказать о производственном опыте ЗАО «Эйч-Зет-Пи-Си Садокас», проведенном на базе ООО «Максим Горький» (Тульская область).

ЗАО «Эйч-Зет-Пи-Си Садокас» (до 2008 г. - ЗАО «Садокас Экспорт», Россия).

ЗАО «Эйч-Зет-Пи-Си Садокас» регулярно закладывает демонстрационные поля в различных почвенно-климатических зонах страны. В 2009 году одно из таких полей было размещено в ООО «Максим Горький» Тульской области. Журнал «Картофельная система» уже писал об этом интересном хозяйстве (№2, стр 32-37, «Хозяин бескрайних полей»).

Всего проходили испытания 17 сортов. В хозяйство было поставлено по 25 кг каждого сорта. Посадка производилась вручную, каждый сорт высаживался в 4 ряда.

Дата посадки – 30 мая 2009 г.

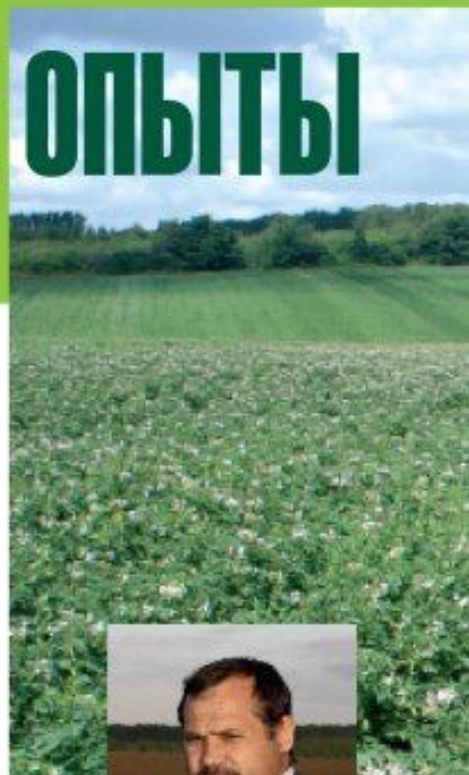
Дата копки – 18 сентября 2009 г.

Демонстрационные посадки обрабатывались точно по такой же технологической схеме, как и все остальные посадки картофеля ООО «Максим Горький».

Следует сказать, что в Тульской области в этом году была очень сильная засуха, что позволило проверить все испытываемые сорта в этих нелегких условиях.

Основные результаты опыта приведены в таблице 1.

Мы поинтересовались мнением генерального директора ООО «Максим Горький» **Андрея Анатольевича Самошина.**



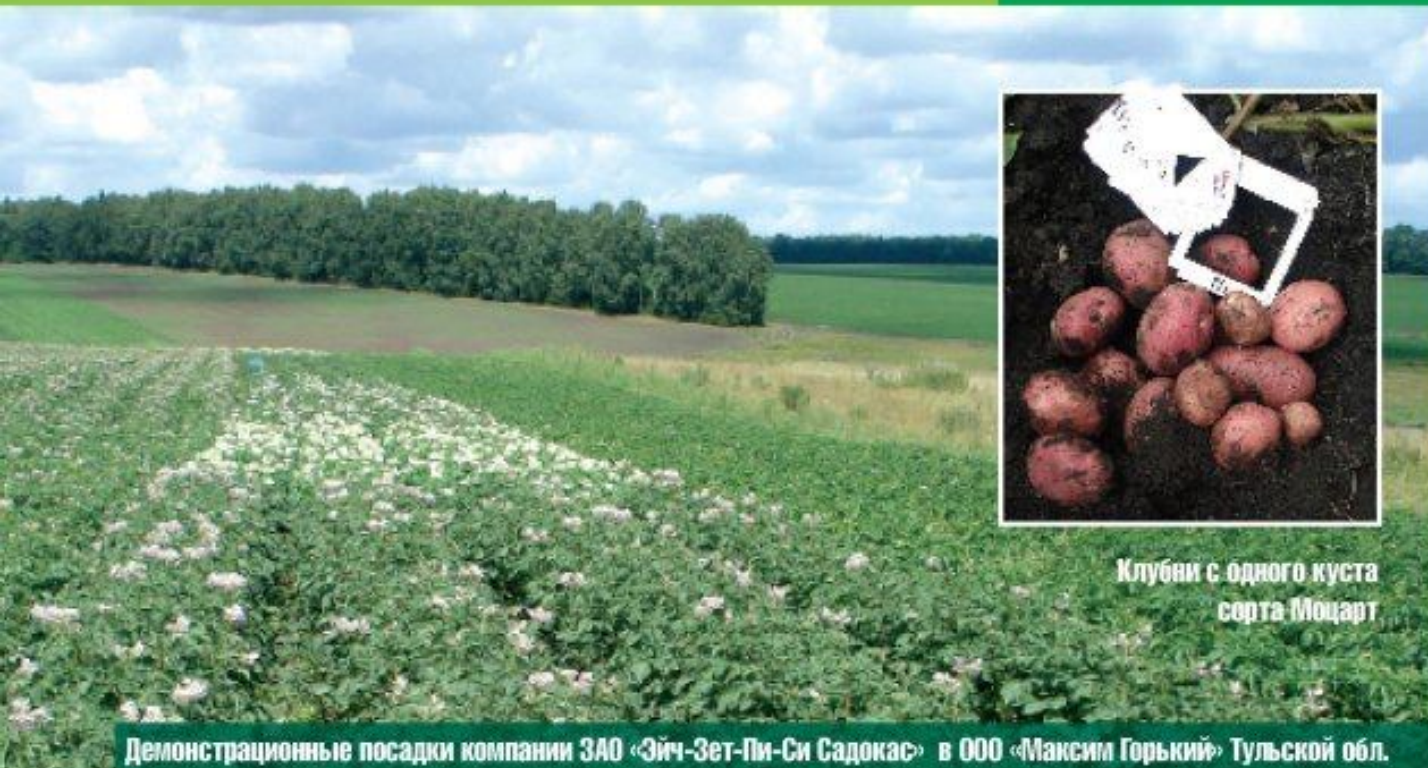
МНЕНИЕ

Андрей
Самошин:

«Наше хозяйство сотрудничает со многими ведущими семеноводческими компаниями. Однако отношения с ЗАО «Эйч-Зет-Пи-Си Садокас» отличаются своей системностью и разнообразием сортов, размещенных на демонстрационном участке.

Для нас очень важно в процессе этой работы видеть, как поведут себя различные сорта в условиях Тульской области. На демонстрационных участках было посажено большое количество сортов, в том числе находящихся на государственном сортоиспытании. Таким образом, мы получаем возможность фактически заглянуть в завтрашний день и до того, как сорт будет запущен в массовое распространение, проверить, насколько он подходит для нашего хозяйства.

Ситуация на рынке складывается таким образом, что постоянно повышаются требования потребителей к качественным характеристикам картофеля. Поэтому правильный выбор перспективных сортов, особенно для масштабов



Клубни с одного куста
сорта Моцарт

Демонстрационные посадки компании ЗАО «Эйч-Зет-Пи-Си Садокас» в ООО «Максим Горький» Тульской обл.

нашего хозяйства (в 2009 году ООО «Максим Горький» выращивал картофель на площади около 4500 га. – ред.) очень и очень важен.

Говоря о результатах этого года, хотим отметить сорт Моцарт. Этот краснокожурный сорт с неглубоким залеганием глазков очень перспективен для поставки в торговые сети. Сорт прошел процедуру Государственных сортоиспытаний, и мы уже заключили контракт на поставку в наше хозяйство семенного материала сорта Моцарт. Кроме Моцарта наш интерес вызывает и желтокожурный сорт Фабула. В настоящее время хотим посмотреть, как он поведет себя в условиях хранения.»



Дополнительную информацию о результатах опыта можно получить непосредственно в ЗАО «Эйч-Зет-Пи-Си Садокас»:

196158, Санкт-Петербург,
Московское шоссе, 46, лит. Б.
Тел: +7 812 603 03 05,
+7 921 312 85 77, +7 921 759 68 56
www.hzpc-sadokas.ru
info@hzpc-sadokas.ru

Результаты испытаний

Таблица 1

	сорт	Комментарии по развитию	Количество клубней/куст шт				Урожайность
			<40мм	40-60мм	>60мм	всево	
1	Салин	Всх. 11.06.09 Цвет 3.07.09	3	7	7	17	296 ц/га
2	Канберра	Всх. 19.06.09 Цвет 13.07.09	1	4	5	10	409 ц/га
3	Челленджер	Всх. 19.06.09 Цвет 13.07.09	-	4	2	6	243 ц/га
4	Сагитта	Всх. 19.06.09 Цвет 12.07.09	3	3	3	9	267 ц/га
5	Ред Скарлетт	Всх. 11.06.09 Цвет 3.07.09	1	2	5	8	295 ц/га
6	Латона	Всх. 11.06.09 Цвет 3.07.09	7	4	6	17	392 ц/га
7	Кураж	Всх. 19.06.09 Цвет 12.07.09	3	4	6	13	429 ц/га
8	Иноватор	Всх. 19.06.09 Цвет 13.07.09	2	5	5	12	351 ц/га
9	Фабула	Всх. 22.06.09 Цвет 19.07.09	-	3	6	9	383 ц/га
10	Дезире	Всх. 17.06.09 Цвет 15.07.09	7	5	12	24	352 ц/га
11	Сильвана	Всх. 22.06.09 Цвет 19.07.09	1	3	4	8	308 ц/га
12	Сифра	Всх. 22.06.09 Цвет 19.07.09	2	2	6	10	318 ц/га
13	Моцарт	Всх. 22.06.09 Цвет 19.06.09	-	4	5	9	363 ц/га
14	Виктория	Всх. 22.06.09 Цвет 19.07.09	-	3	5	8	350 ц/га
15	Невский	Всх. 19.06.09 Цвет 15.07.09	3	3	7	13	378 ц/га
16	Тимо	Всх. 11.06.09 Цвет 3.07.09	3	3	6	12	211 ц/га
17	Астерикс	Всх. 22.06.09 Цвет 19.06.09	4	5	2	11	328 ц/га



ИТОГИ 2009 года



Евгений Мансуров,
агроном-технолог
Компании «Агротрейд»

Итак, подошел к концу 2009 год. С начала посевного сезона мы следили за ростом и развитием различных сортов картофеля. Напомню, что в двух хозяйствах Нижегородской области: СПК «Дубенский» Вадского района и ООО «Агросфера» Дальнеконстантиновского района на семенных участках мы наблюдали сорта немецкой и белорусской селекции. Пришло время подвести итоги наших наблюдений, а выводы делать вам, дорогие читатели.

В ООО «Агросфера» были размещены сорта Europlant Pflanzenzucht GmbH: Винета, Джелли, Коquette. А в СПК «Дубенский» – сорта НПЦ НАН Беларуси: Журавинка, Скарб.

Агроклиматические условия в период формирования были примерно одинаковы в обоих хозяйствах, что обусловлено их близким территориальным расположением.

СПК «Дубенский»

Перед посадкой почва была подготовлена и обработана вертикально-фрезерным культиватором Kuhn HRB 302D – непосредственно перед посадкой.

При посадке внесено 300 кг диаммофоски (10:26:26), как протравитель был использован Престиж, КС (3 кг/га), посадка была проведена картофелесажалкой Grimme GL34T, сроки посадки: 20-21 мая. Норма посадки: Скарб – 60 тыс.шт/га, Журавинка – 65 тыс.шт/га.

Для проведения обработок средствами защиты растений использовался прицепной опрыскиватель Montana Ranger, ширина захвата – 24 метра.

ООО «Агросфера»

Перед посадкой почва была подготовлена и обработана вертикально-фрезерным культиватором Kuhn HRB 302D – 7-11 мая.

При посадке с помощью опциональных устройств было внесено 300 кг/га диаммофоски (10:26:26) и протравитель Максим, КС (1,2 л/га), посадка проводилась 7-9 мая картофелесажалкой Grimme GL 34T. Формирование гребней произведено гребнеобразователем Grimme GF 75-4 с 29 мая по 2 июня.

28 мая было дополнительно внесено 100 кг/га аммиачной селитры разбрасывателем минеральных удобрений Rauch MDS 935.

Для проведения обработок средствами защиты растений использовался навесной опрыскиватель Kuhn Porter M 1000/12 с шириной захвата 12 метров.



ВИНЕТА

Столового назначения.
Пригоден для производства чипсов.
Раннеспелый: 63-73 дн. от всходов.
Клубень: овально-округлый со средним залеганием глазков.
Кожура: желтая, шероховатая.
Мякоть: светло-желтая.



состояние на 05 июня 09 г. - высота роста 5-6 см.



26.06.09



09.09.09



ДЖЕЛЛИ

Столового назначения.
Пригоден для производства чипсов и картофеля фри.
Среднеранний, 90-110 дн. от всходов.
Клубень: овальный с мелкими глазками.



состояние на 05 июня 09 г. - высота роста 7-8 см.

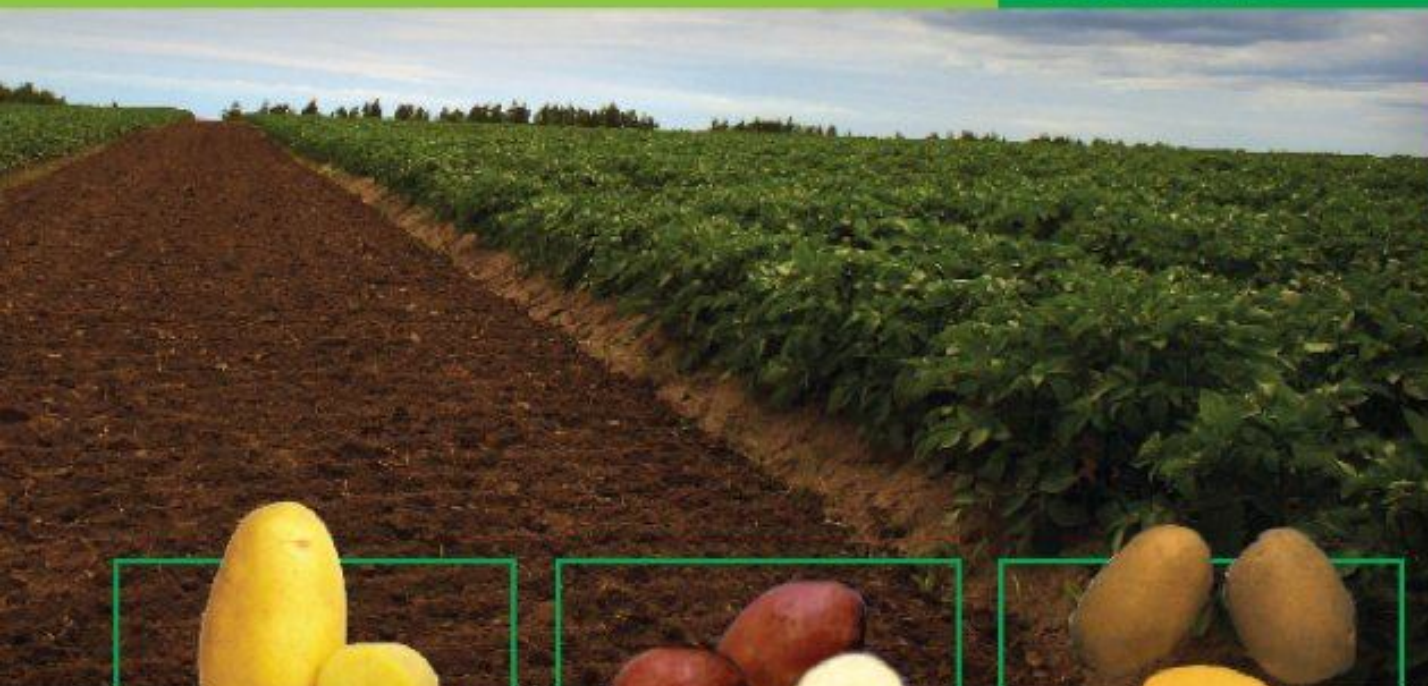


25.06.09



09.09.09

Опыт наблюдений
за сортами
немецкой
и белорусской
селекций



КОЛЕТТЕ

Столового назначения (пригоден для переработки на чипсы).
Очень ранний сорт: 65-75 дн. от всходов.
Клубень: овально-удлиненный.
Кожура: желтая.
Окраска мякоти: желтая.
Развариваемость: средняя.



состояние на 05 июня 09 г. - высота ростка 14-15 см.



25.06.09



09.09.09



ЖУРАВИНКА

Среднепоздний, столовый.
Урожайность до 75 т/га.
Содержание крахмала 14,0-19,0 %.
Клубни красные, округло-овальные.
Мякоть светло-желтая.
Включен в Гос. реестр РБ и РФ.



состояние на 04 июня 09 г. - высота ростка 10 см.



30.06.09

28.07.09



30.09.09



СКАРБ

Среднеспелый, столовый.
Урожайность до 65 т/га.
Содержание крахмала 13-17 %.
Клубни желтые, округло-овальные.
Мякоть желтая.
Включен в Гос. реестр РБ и РФ.



состояние на 05 мая 09 г. - высота ростка 4-5 см.



30.06.09

28.07.09



30.09.09

Со стр. 25

Схема работы СЗР на сорте СКАРБ

До всходов была проведена обработка Зенкором, СП (0,7 кг/га)

1-я обработка – Ширлан, СК (0,3 л/га) – 10.06.09.

2-я обработка – Сектин Феномен, ВДГ (1,5 кг/га) – 19.06.09.

3-я обработка – Танос, ВДГ (0,6 кг/га) – 30.06.09.

4-я обработка – Браво, КС (2,5 л/га) + Конфидор Экстра, ВДГ (0,005 кг/га) – 07.07.09.

5-я обработка – Браво, КС (2,5 л/га) – 15.07.09.

6-я обработка – Манкоцеб, СП (2,7 кг/га) + Конфидор Экстра, ВДГ (0,005 кг/га) – 23.07.09.

7-я обработка – Манкоцеб, СП (2,5 кг/га) – 31.07.09.

7-я обработка – Ширлан, СК (0,3 л/га) + Конфидор Экстра, ВДГ (0,005 кг/га) – 09.08.09.

8-я обработка – Реглон Супер, ВР (3л/га) + Ширлан (0,3л/га) – 23.08.09.

Схема работы СЗР на сорте ЖУРАВИНКА

До всходов была проведена обработка Зенкором, СП (0,7 кг/га).

1-я обработка – Ширлан, СК (0,3 л/га) – 17.06.09.

2-я обработка – Сектин Феномен, ВДГ (1,5 кг/га) – 26.06.09.

3-я обработка – Танос, ВДГ (0,6 кг/га) – 07.07.09.

4-я обработка – Браво, КС (2,5 л/га) + Конфидор Экстра, ВДГ (0,005 кг/га) – 14.07.09.

5-я обработка – Браво, КС (2,5 л/га) – 23.07.09.

6-я обработка – Манкоцеб, СП (2,7 кг/га) + Конфидор Экстра, ВДГ (0,005 кг/га) – 30.07.09.

7-я обработка – Манкоцеб, СП (2,5 кг/га) – 07.08.09.

7-я обработка – Ширлан, СК (0,3 л/га) + Конфидор Экстра, ВДГ (0,005 кг/га) – 16.08.09.

8-я обработка – Реглон Супер, ВР (3л/га) + Ширлан, СК (0,3 л/га) – 28.08.09.

Был проведен комбинированный метод десикации ботвы: удаление ботвы ботвоудалителем Grimme KS-75-4 в период 21.08.-22.08. (высота оставшейся ботвы около 20 см – для более хорошего воздействия в дальнейшем десикатора), а впоследствии проведена обработка десикатором Реглон Супер, ВР (см. выше).

Уборка проведена 21.09.-24.09. картофелеуборочным комбайном Grimme SE 75-40.

Схема работы СЗР на сорте ДЖЕЛЛИ

1-я обработка – Зенкор, СП (1кг/га) – 6-7.06.09.

2-я обработка – Ридомир Голд МЦ, ВДГ (2,5 кг/га) + Титус, СТС (0,04 кг/га) + Тренд 90 (0,2 л/га) – 17.06.09.

3-я обработка – Сектин Феномен, ВДГ (1,2 кг/га) + Альбит (0,04 л/га) – 06.07.09.

4-я обработка – Браво, КС (2,2 л/га) – 21.07.09.

5-я обработка – Реглон Супер, ВР (2 л/га) + Ширлан, СК (0,4 л/га) – 07.08.09.

Схема работы СЗР на сорте ВИНЕТА

1-я обработка – Зенкор, СП (0,7 кг/га) – 10.06.09.

2-я обработка – Ридомир Голд МЦ, ВДГ (2,5 кг/га) + Титус, СТС (0,04 кг/га) + Тренд 90 (0,2 л/га) + Зенкор, СП (0,3 кг/га) – 18.06.09.

3-я обработка – Сектин Феномен, ВДГ (1,2 кг/га) + Альбит (0,04 л/га) – 06.07.09.

4-я обработка – Браво, КС (2,2 л/га) – 22.07.09.

5-я обработка – Реглон Супер, ВР (2 л/га) + Ширлан, СК (0,4 л/га) – 07.08.09.

Схема работы СЗР на сорте КОЛЕТТЕ

1-я обработка – Зенкор, СП (1кг/га) – 05.-06.06.09.

2-я обработка – Ридомир Голд МЦ,



ВДГ (2,5 кг/га) + Титус, СТС (0,04 кг/га) + Тренд 90 (0,2 л/га) – 17.06.09.
3-я обработка – Сектин Феномен, ВДГ (1,2 кг/га) + Альбит (0,04 л/га) – 06.07.09.
4-я обработка – Браво, КС (2,2 л/га) – 21.07.09.
5-я обработка – Реглон Супер, ВР (2 л/га) + Ширлан, СК (0,4 л/га) – 08.08.09.

В основном десикация была проведена химическим способом (см. выше), а на небольшой части было еще проведено дополнительно и механическое удаление ботвы ботвоудалителем Grimme KS-75-4 в период с 31 августа по 5 сентября.

Уборка проводилась картофелеуборочным комбайном Grimme BR150 в период с 31 августа по 19 сентября.

Почвенные условия мы описывали уже в предыдущих номерах, поэтому приступим к результатам работы на семенных полях.

Итак, что же мы получили в итоге?

На начало сентября, непосредственно в период, предшествующий уборке семенного материала, наблюдалась такая ситуация (на всей площади была проведена предварительная механическая десикация):

Колетте – в среднем количество клубней семенной фракции 13 шт., кожура хорошо сформировалась, клубни хорошо отделяются





от отмершей ботвы, средний размер находится ближе в верхнему пределу.

Джелли – около 15 клубней, клубни отделяются нормально, несмотря на не совсем отмершую ботву, хорошо выровнены по фракции, кожура чистая. Клубневое гнездо очень компактное, клубни расположены плотно, как пазлы.

Винета – в среднем 15 клубней (в отличие от двух предыдущих сортов, мелких клубней размером до 35 мм несколько больше, что обусловлено несколько завышенной нормой посадки), кожура чистая, имеет специфическую сортовую особенность – сетчатость поверхности, обладает очень высокими вкусовыми качествами.

Скарб – количество клубней 15-16 шт., фракция ближе к оптимальной, выровненная, практически все сформировавшиеся клубеньки достигли нужного размера, кожура чистая; как показала практика, пригоден для выращивания практически на любых видах почвы, отличается хорошей отдачей на внесение удобрений, при этом обладает отличной лежкостью.

Журавинка – среднее количество клубней 20 шт., очень компактное расположение клубней, не выходящих за границы гребня, что обуславливает отсутствие позеленения, хорошо выровнены по фракции, кожура чистая, яркая (высокие внешние потребительские качества), очень высокие вкусовые качества, после варки не темнеет.

Немецкие сорта показали весьма стабильный результат, без резких перепадов.

Обладая хорошими внешними данными, ориентированы на получение картофеля, подходящего для дальнейшей доработки и фасовки, ориентированной на реализацию в сетях. Показывают хорошую отдачу при соблюдении условий современной технологии интенсивного земледелия. Как минус (хотя, на европейский взгляд, вполне нормальное явление) стоит отметить быстрое вырождение сортов ниже II-III репродукции, но это, так сказать, плата за стабильность в получении высоких урожаев, и мы с воодушевлением вспоминаем продукты отечественной селекции, такие как столпы отечественного картофелеводства: Невский, Удача, Лорха, Жуковский ранний и др.,

которые радовали нас очень долгое время и продолжают радовать теперь. Поэтому все чаще производители, особенно в последнее время, обращают свое внимание на сорта белорусской селекции, которые наиболее близки к достижениям советской школы семеноводства и сохранили все то, что было самым лучшим в этих достижениях. А это и высокая урожайность, и сохранение качества при выходе в массовые репродукции, что позволяет наиболее длительный срок получать отдачу от вложенных на приобретение семенного материала средств. Данные сорта более пластичны при возделывании, в наших климатических условиях позволяют получать очень высокий результат при соблюдении всех агрономических условий с учетом сортовых особенностей.

Ну вот мы и подвели итоги нашей работы в этом сезоне, дали вам, дорогие читатели и коллеги, информацию для размышления, а решать, что же вам наиболее подходит, конечно, придется вам самостоятельно. Но наши специалисты всегда готовы помочь вам в этом нелегком выборе, дать грамотные консультации и поделиться имеющейся информацией.



«ЕВРОПЛАНТ» — ЛИДЕР ПРОИЗВОДСТВА

СЕМЕННОГО КАРТОФЕЛЯ



Томас Боттнер,
директор отдела экспорта
Компании «Европлант»

Современное и рентабельное производство картофеля представляет собой задачу, при решении которой необходимо учитывать множество аспектов. Одним из них является семенной материал, от качества которого и зависит будущая прибыль производителя. На рынке семенного картофеля России сегодня представлено множество местных и иностранных селекционеров и их дилеров. Одним из «тяжеловесов» здесь является немецкая компания «Европлант», чьи сорта «Колетте», «Винета» и «Розалинд» известны любому производителю картофеля в странах Европы.

Мало кто знает, что компания «Европлант» появилась в 1992 году в результате объединения двух крупных немецких кооперативов «Картофельцухт Бём» и «Нордкартофель». История одного из этих кооперативов ведет к началу XX столетия, поэтому новая компания получила в наследство многолетний опыт работы на рынке и бесценные знания в области селекции картофеля. «Европлант» не является единственной дочерней компанией, наряду с ним появились на свет Биоплант ГмБХ и Бём-Нордкартофель Аграрproduktion OХГ. (рис.1)

Почему же именно компания «Европлант» получила такую известность и попала в первую тройку крупнейших европейских селекционеров картофеля? В компании «Европлант» убеждены, что успешное производство картофеля невозможно без учета естественных локальных особенностей выращивания, а также потребностей рынка и пожеланий конечных покупателей. Именно поэтому «Европлант» вкладывает примерно 15% оборота в исследование современных и прогрессивных методов

селекции новых и поддержания уже существующих сортов. Тесное сотрудничество с университетами и другими специализированными институтами обеспечивает непрерывный обмен актуальной информацией и опытом практической работы.

В наиболее пригодных для производства картофеля регионах Германии работают три селекционные

и четыре испытательные станции. Благодаря более чем 1000 комбинаций скрещивания ежегодно производятся новые генетические вариации, что позволяет начать систематическую работу по селекции сортов. Из 200 – 250 тысяч саженцев, выращенных в теплицах, после семи-восьмилетней работы и испытаний на разных участках получают перспективные сорто-

образцы. Однако перед тем, как их можно будет использовать в коммерческих целях, необходимо пройти государственные испытания в соответствующих, уполномоченных для этого учреждениях.

В ходе таких испытаний устанавливается ценность сорта для сельского хозяйства и оформляются права компании на селекционные достижения (рис. 2).

Рисунок 2.
Селекционная схема для выведения новых сортов картофеля

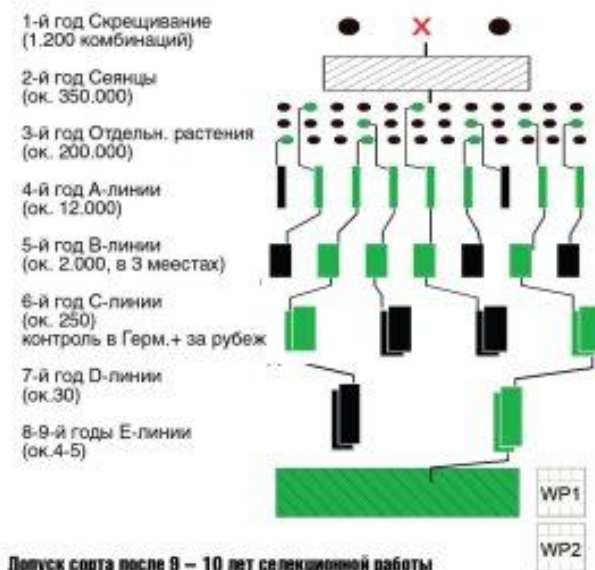




Рисунок 1.

Karmark int A/S
EUROPLANT Aardappel B.V.
EUROPLANT France SARL
SEED Lda.
Menarini & C. srl
EUROSOL Kft
ECOPLANT Bulgaria OOD
SC EUROPLANT srl
EUROPLANT slechtitel'ska s r.o.
EUROPLANT slachtitel'ska spol. s r.o.
EUROPLANT Handel Zieminakami
Sp. z o.o.
RosEuroplant ZAO
FinPom Oy

Дания
Нидерланды
Франция
Португалия
Италия
Венгрия
Болгария
Румыния
Чехия
Словакия

Польша
Россия
Финляндия

- вирусные заболевания (PLRV, PVY, PVX, PVA, PVM, PVS),
- парша (Streptomyces scabies),
- альтернариоз (Alternaria solani),
- рак картофеля (Synchytrium endobioticum).

СТОЛОВЫЙ КАРТОФЕЛЬ

- отличные вкусовые характеристики
- отсутствие потемнения во время приготовления блюд
- клубни красивой формы
- отсутствие пятен в мякоти.

КАРТОФЕЛЬ ДЛЯ ПЕРЕРАБОТКИ

- пригодность к производству чипсов и картофеля фри
- форма клубней
- содержание редуцирующих сахаров
- фракции картофеля
- отсутствие изменений цвета мякоти во время приготовления продукции
- пригодность к высушиванию.

КАРТОФЕЛЬ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КРАХМАЛА

- высокое содержание крахмала
- высокий выход крахмала.

При селекции успешных сортов картофеля необходимо учитывать множество факторов и их комбинаций. Так как картофель размножается вегетативно, а не посредством семян, велика опасность передачи заболеваний через семенной материал. Поэтому особое значение здесь имеет абсолютное отсутствие заболеваний в базовом материале.

Все сорта картофеля «Европланта» в определенной мере устойчивы к следующим заболеваниям:

- нематоды (*Globodera rostochiensis* Ro 1,2,3,4,5 или *Globodera pallid* Pa 2,3),
- фитофтора (*Phytophthora infestans*),

Среди агрономических характеристик сортов «Европланта» на первый план выходят пригодность к интенсивному возделыванию, высокое содержание питательных веществ, хорошая лежкость и устойчивость к стрессам.

Разноплановость работы «Европланта» позволяет компании активно присутствовать во всех сегментах рынка картофеля, в том числе продовольственного картофеля, картофеля, предназначенного для переработки и производства крахмала. При работе с каждым направлением деятельности селекционеры обращают особое внимание на ряд характеристик, оптимальных для каждого из них.

По сравнению с другими сельскохозяйственными культурами урожайность не доминирует среди остальных признаков картофеля, с ней наряду имеют огромное значение качество семенного материала и его устойчивость к заболеваниям.



Со стр. 29

Наличие всех этих характеристик проверяется в период вегетации и после уборки урожая. Только сортобразцы, показавшие себя наилучшим образом в течение года, допускаются к дальнейшей работе.

На селекционных станциях и испытательных участках более 30 человек работают над исследованиями, направленными на достижение прогресса в этой области. Наряду с традиционными методами, которые применяются на протяжении уже многих лет, используются новые технологии и приемы селекции.

Предприятие «БИОПЛАНТ» ежегодно производит более четверти миллиона меристемных растений, которые в дальнейшем выращиваются в теплицах в рамках работ, направленных на поддержание того или иного сорта. Уже на такой ранней стадии производства материала для размножения здоровье картофеля проверяется государственными



сертификационными учреждениями. Все дальнейшие этапы размножения также подлежат контролю со стороны государства (рис.3).

Говоря о самых успешных сортах столового картофеля селекции Компании «Европлант», следует назвать сорта, на протяжении долгих лет находящиеся на вершине немецких и международных селекционных реестров и представляющие собой эталоны в

данной области. Это такие сорта как АГРИЯ, МАРАБЕЛЬ, СИЛЕНА, СОЛАРА, ВИНЕТА.

Данные сорта размножают на территории ЕС на площади более тысячи га и возделывают в большинстве стран ЕС – в некоторых странах для производства семенного материала, а в некоторых для производства столового картофеля. Полученный столовый картофель подлежит продаже внутри стран и за их пределами.

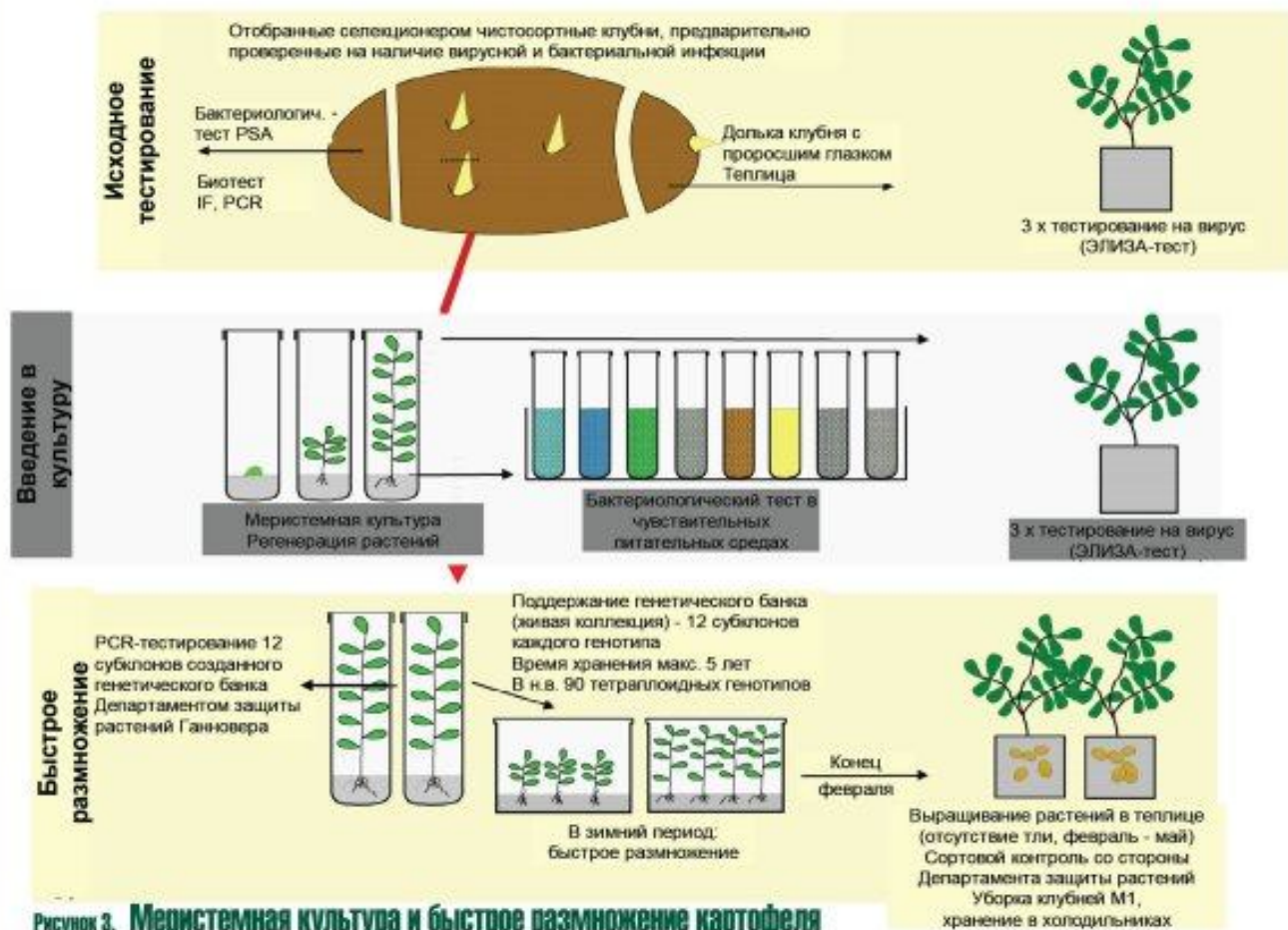


Рисунок 3. Меристемная культура и быстрое размножение картофеля

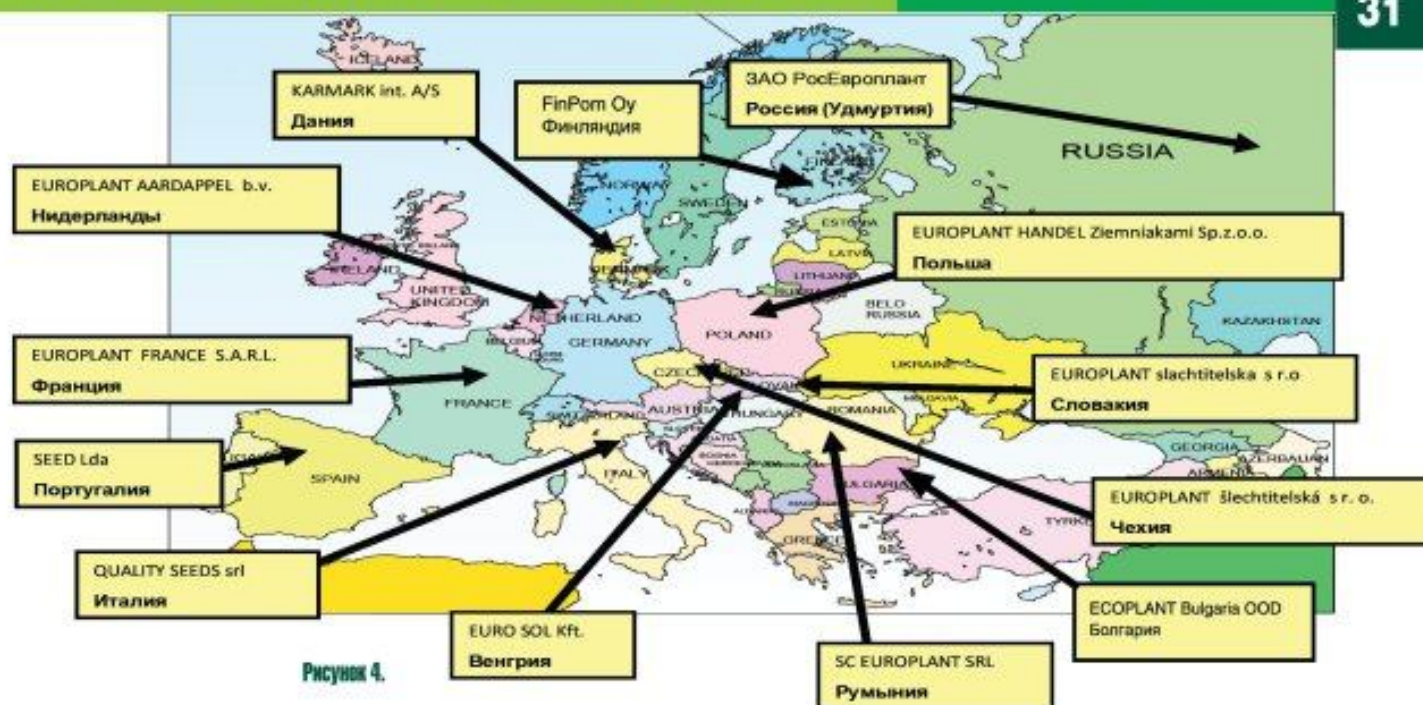


Рисунок 4.

Появляются и новые поколения сортов, которые приобретают все больший успех: АЛЪЯНС, БЕЛЛА-РОЗА, ДЖЕЛЛИ, АНУШКА, БЕЛАНА, ЭЛЬФЕ, ГУНДА.

Эти новые сорта приобретают еще большее значение для возделывания картофеля как сорта последнего поколения. При работе с сортами селекционеры использовали опыт Европланта и учли международные требования, выдвигаемые к сортам в разных странах. Именно поэтому некоторые из этих сортов наиболее удачно возделываются не в ЕС, а именно в России, где их агрономические преимущества (устойчивость к заболеваниям, урожайность) и вкусовые качества пользуются большим спросом.

СИСТЕМА СБЫТА

В компании «Европлант Пфланценцухт» интересно организована система сбыта семенного и продовольственного картофеля. Около 85% всего картофеля выращивается фермерами в рамках предсезонных контрактов. «Европлант» работает под девизом «Без партнерства нет продаж!». В соответствии с этим девизом заключены долгосрочные договоры с партнерами из перерабатывающей промышленности и других областей, связанных с потреблением кар-

тофеля, что позволяет компании работать в рамках модели обеспечения хозяйств семенным материалом – с одной стороны, а с другой стороны – обеспечения партнеров качественным сырьем для работы предприятий.

На протяжении уже многих лет в Нидерландах, Франции, Австрии, Италии и Чехии работают селекционные кооперативы, созданные «Европлантом» в содружестве с местными партнерами с целью интенсивного развития локальных сортов. В каждой стране, где ведется деятельность по продаже картофеля компании, сорта вносятся в государственный реестр, и на них оформляются права «Европланта» на селекционные достижения. Это необходимо для безопасности компании на рынке, а также для безопасности покупателей картофеля. При внесении того или иного сорта в государственный реестр страны сорт подвергается многосторонним исследованиям на соответствие государственным требованиям. Таким образом, покупатель может быть уверен, что приобретаемый им сорт пригоден для выращивания в этой стране.

На данный момент сорта компании «Европлант» зарегистрированы более чем в 80 странах мира. Во многих из них открыты дочерние предприятия. Одним из таких пред-

приятий, расположенных в России, является ЗАО «РосЕвроплант». «РосЕвроплант» работает с февраля 2006 г. и занимается выращиванием и продажей семенного и продовольственного картофеля в Российской Федерации.

Для эффективной работы в разных странах Компания «Европлант» не только создает дочерние предприятия, но и устанавливает прочные партнерские отношения с местными фирмами, имеющими крепкие позиции на внутреннем рынке. В России таким партнером «Европланта» становится Компания «Агротрейд» (Нижний Новгород). На производственном предприятии «Агротрейда» – ООО «Агросфера» – производятся и реализуются семена первой репродукции сортов Джелли, Винета, Колетте, Розалинд. Производство семян ведется в тесном сотрудничестве со специалистами «Европланта», вплоть до участия экспертов в таком важном элементе производства семян как фитопроцестка.

Для «Европланта» данное сотрудничество интересно не только тем, что Компания «Агротрейд» занимается технологическим обеспечением большого количества ведущих российских производителей картофеля, но и тем, что «Агротрейд» является крупным упаковщиком картофеля.

Со стр. 31

Обеспечивая своих поставщиков картофеля качественным семенным материалом, «Агротрейд» имеет возможность, в свою очередь, закупить соответствующее сырье определенных сортов. Мы надеемся, что «Европланту» и «Агротрейду» совместными усилиями удастся обеспечить российских потребителей высококачественным картофелем с разными вкусовыми качествами и разных кулинарных предназначений (для варки, для жарки, для изготовления пюре и так далее).



Йорг Эггарс,
генеральный директор
Компании
«Европлант»:

«Я бы сказал, что наша компания развивается в очень положительном, оптимистичном направлении. Во всей группе компаний именно «Европлант» отвечает за коммерческое продвижение сортов. Конечно, с организационной точки зрения в первое время было очень трудно выстроить и структурировать ассортимент. Сначала мы привели в порядок внутреннюю организацию компании, а затем транслировали наши цели и представления на покупателей. В этом году наша доля внутреннего (немецкого) рынка увеличилась на 30%. Сейчас мы работаем более чем в 80 странах по всему миру. В каждой стране мы изучаем необходимые характеристики, требуемые для выращи-



вания картофеля, и требования внутреннего рынка страны. Мы всегда помним, что потребности Украины и Америки, например, сильно отличаются друг от друга.

Мы считаем, что Россия является одним из наиболее важных рынков для отрасли картофелеводства. Она уже имеет большое значение, но мы считаем, что это значение в будущем будет только расти, рынок картофеля в этой стране будет более структурированным.

За долгие годы работы в России у нас появилось очень много полезных знакомств. Мы решили, что нам необходимо занять здесь свою нишу, поэтому совместно с российскими партнерами открыли дочернюю компанию «РосЕвроплант». Конечно же, нам важно стратегическое партнерство с такими предприятиями как Компания «Агротрейд».

Россия настолько велика, что ее просто невозможно охватить, находясь в одном регионе. Мне из-

вестно большое количество картофелевых хозяйств, которые будут играть важную роль в развитии рынка России в будущем.

Мне кажется необходимым возделывание сортов европейской селекции в России, что позволит стандартизировать некоторые технологические вопросы, например, с хранением и предварительной обработкой картофеля. Я думаю, эти направления представляют собой огромный потенциал для рынка картофеля России. Считаю, что и Россия, и Европа могут многому научиться друг у друга.

В настоящее время в «Государственный реестр селекционных достижений, допущенных к использованию» включены 8 сортов «Европланта» (Винета, Колетте, Розалинд, Беллароза, Джелли, Роксана, Нора, Ромула) и еще 6 сортов (Ред Фантази, Евростарч, Европрима, Беллаприма, Омега, Румба) находятся на Государственных сортоиспытаниях.»

БЕЛЛАРОЗА



ДЖЕЛЛИ



ВИНЕТА



РЕД ФЭНТЕЗИ



БЕЛЛАПРИМА





2009 год. Команда «Европланта»

На сегодняшний день из существующих сортов можно выделить:

– **БЕЛЛАРОЗА** – возможно, самый ранний сорт, с красной кожурой и клубнями большого размера;

– **ДЖЕЛЛИ** – самая высокая урожайность и лучшая лежкость;

– **ВИНЕТА** – сорт показывает себя очень хорошо даже в проблематичных условиях выращивания.

Из новых сортов, проходящих испытания в России:

– **РЕД ФЭНТЕЗИ** – очень высокая урожайность, гладкая красная кожура, высокое качество как столового картофеля, пригоден для мойки и упаковки;

– **БЕЛЛАПРИМА** – очень ранний, с гладкой желтой кожурой, тип «А», замечательные вкусовые характеристики.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

Статистические данные по компании «Европлант»

На данный момент 82 сорта компании «Европлант» продаются более, чем в 80 странах.

В Германии, в общем и целом, для размножения картофеля сортов «Европланта» используется 8 000 га.

В Европе картофель «Европланта» возделывается на 7,200 га площадей (под непосредственным контролем).

Картофель «Европланта» возделывается в следующих регионах РФ: Ростовская обл., Ставропольский край,

Краснодарский край, Волгоградская обл., Астраханская область, Псковская область, Брянская область, Ярославская область, Нижегородская область, Тюменская область, Алтайский край, Кировская область, Республика Татарстан, Пермский край, Удмуртия, Свердловская область, Башкортостан, Калининградская область, Тульская область, Калужская область, Московская область, Кабардино-Балкарская Республика, Магаданская область, Забайкальский край, Воронежская область, Самарская область.

15 200 га – под размножением сортов «Европланта» с учетом размножения картофеля в рамках селекционных соглашений (например, ООО Компания «Агротрейд», Нижний Новгород, «Агрофирма «КРИММ», Тюменская область, ООО «Агрофирма «Золотая нива», Ставропольский край, Краснодарский край, ООО «Национальная Земельная Компания», ООО «Максим Горький», Брянская область, Тульская область, ООО «ЭкоНива-Семена», Тульская область.)

185 000 т семенного картофеля продано в 2008/2009 гг. (плюс продовольственный картофель)

Собственные хранилища и приблизительно 2000 хозяйств в Германии, занимающихся размножением семенного картофеля в рамках договоров.

Сотрудничество с селекционерами, университетами и исследовательскими учреждениями в Германии, Нидерландах, Франции, Австрии, Италии, Чехии и т.д.

Дополнительную информацию о сортах можно получить на сайтах: www.europlant.biz, info@europlant.biz.



ОТ РЕДАКЦИИ

В Компании «Европлант» существует интересная традиция: каждый год в самом начале ноября в небольшом голландском местечке Креил на «Открытый день» собираются сотрудники «Европланта» из разных стран мира, клиенты и просто те, кому интересно, что происходит с Компанией. На последней такой встрече 5-6 ноября 2009 года было представлено 48 различных сортов картофеля. Специалисты со всего мира пристально разглядывали особенности клубней и внимательно изучали представленные брошюры, в которых была дана вся справочная информация по основным сортовым критериям.

Но самое большое впечатление при посещении фирмы и участии в «Открытом дне» мы получили даже не от обилия современных и перспективных сортов, а от общения с людьми из команды «Европланта». Увлеченность своим делом, ответственное отношение всех сотрудников Компании и искренняя доброжелательность – вот слагаемые заслуженного успеха «Европланта». Общаясь с европлантовцами, мы постоянно ощущали, что находимся в большой и дружной семье.

РАЗВИТИЕ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА в Республике ТАТАРСТАН



Ильдус Габдрахманов,
заместитель
министра сельского хозяйства
Республики Татарстан

Для Республики Татарстан картофель остается традиционной культурой. В каждом частном подворье эта культура выращивается на площади не менее 10 соток. Площади картофеля в 1965 году составляли во всех категориях хозяйств 175 тыс. га с урожайностью 123 ц/га. В настоящее время площади посадок картофеля снизились до 97 тыс.га, при этом средняя урожайность составляет 160-170 ц/га. Валовой сбор картофеля во всех хозяйствах составлял в 2008 г. 1620 тыс. тонн, а в 2009 г. – 1600 тыс. тонн.

В республике действуют федеральные и региональные меры поддержки. Из бюджета РФ выделяются субсидии на минеральные удобрения из расчета 2 000 рублей на 1 га, на покупку семян элитных

ТЕРРИТОРИЯ РЕСПУБЛИКИ:

Население – 3,8 млн. человек.

Общая земельная площадь, используемая в сельхозпроизводстве – 6,8 млн.га, в т.ч. сельхозугодий – 4,5 млн.га, из них пашни – 3,5 млн.га.

Агропромышленный потенциал АПК составляет свыше 4-х тысяч сельхозформирований различных форм собственности, в т.ч. более 3-х тысяч фермерских хозяйств.

Агропромышленный комплекс сегодня – это более 10% занятого населения, сельское хозяйство дает свыше 8% валового регионального продукта республики.

Обработывая 2,3% сельхозугодий России, Республика Татарстан производит 4,8% всей сельхозпродукции РФ.

Во всех категориях хозяйств картофель занимает 97,1 тыс.га (3,2% общей площади).

Климат – континентальный.

Годовое количество осадков – 420-470 мм.

Почвы – дерново-подзолистые, серые лесные и черноземы.

репродукций – из расчета 5 000 рублей на 1 га, помимо этого из бюджета республики выделяется на покупку семян элитных репродукций картофеля 2 000 рублей за тонну.

Начиная с 2006 года принят механизм поставок техники с предоставлением субсидий сельхозпроизводителям в размере до 50 процентов стоимости (без НДС) на дорогостоящую сельскохозяйственную технику. Сельхозпроизводитель оплачивает 50 % стоимости плюс НДС (всего 60%) и получает в собственность технику.



В Татарстане успешно реализуется республиканская целевая программа «**Развитие сельского хозяйства РТ на 2008-2012 годы**». Программа предусматривает увеличение валового сбора картофеля с 1,76 млн. тонн в 2008 году до 2 млн. в 2012 году.

В 2008 году произошло уменьшение площадей посадок картофеля по сравнению с 2007 годом почти на 4 тыс. га. Вследствие этого плановые показатели не были достигнуты. В 2009 году площади под картофелем были увеличены до 97 тыс. га во всех категориях хозяйств, но прошедшая засуха резко снизила урожайность и не дала достичь плановых показателей – недобор составил 160 тыс. тонн.

С приходом в аграрный сектор крупных инвесторов технология выращивания картофеля вышла на новый уровень. Они закупили всю линию европейской техники – от сажалок до сортировальных пунктов. Вместе с техникой пришли и новые высокоурожайные европейские сорта. К таким инвесторам относятся ООО «Золотой Колос», ОАО ХК «Ак Барс». Несмотря на большие объемы их производства, переизбыток производства на рынке картофеля в

Сводные данные по возделыванию картофеля в Республике Татарстан (сельскохозяйственные организации и КФХ)

Таблица 1

№	Показатель	2005	2006	2007	2008	2009
1	Посадочная площадь, тыс.га	13,64	12,22	11,09	13,15	26,62
2	Урожайность картофеля, ц/га	139,6	185,8	204,9	225,7	141,1
3	Валовой сбор, тыс.тонн	190,4	227,1	227,2	296,8	375,3



Президент Республики Татарстан Минтимер Шаймиев на республиканском семинаре-совещании «День поля - 2009» (опытное поле ТатНИИСХ)



представители поставщиков техники и химической защиты.

17 июля 2009 года в Кукморском районе состоялся семинар-совещание на тему: «Ресурсосберегающие технологии производства семенного и продовольственного картофеля, повышение эффективности средств защиты растений».

Основной проблемой картофелеводства в Республике Татарстан до последнего времени оставалось низкое качество семенного материала. Научные исследования по решению этой актуальной задачи в Татарском НИИСХ позволили внедрить новую систему семеноводства картофеля на оздоровленной основе.

республике не наблюдается, налаживается реализация картофеля в другие регионы.

Ежегодно Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан на базе ведущих картофелеводческих хозяйств проводит семинары по вопросам возделывания, хранения семенного и продовольственного картофеля. Вместе с учеными приглашаются специалисты, руководители и агрономы, занимающиеся картофелем,

Данная система состоит из трех взаимосвязанных частей – технологии ускоренного размножения оздоровленного картофеля, стратегии защиты от повторного заражения вирусами и схемы семеноводства.

В процессе внедрения новой системы семеноводства картофеля в республике с 2001 года было обеспечено ежегодное поступление в хозяйства 800-1000 тонн оздоровленного суперэлитного картофеля. Причем, с 2005 года удалось снизить скрытую зараженность вирусами этого материала до 5% – по результатам высокочувствительного иммуноферментного анализа (ИФА). Результатом внедрения новой системы семеноводства стало повышение средней урожайности картофеля в республике к 2007 г. – до 21,5 т/га, к 2008 г. – до 23 т/га.

В Республике Татарстан успешно работают несколько семеноводческих предприятий, и прежде всего ООО «Алчак» (Казань), которое с 1997 г. занимается производством безвирусного семенного картофеля на меристемной основе. В лаборатории предприятия ежегодно производится до 100 тыс. пробирочных растений безвирусного семенного картофеля.

Хозяйства-лидеры

Таблица 2

Хозяйство	Наименование районов	Площадь, га	Урожайность, ц/га	Валовой сбор, тонн
СХПК Северный	Арский	170	245	4165
ООО СХП Татарстан	Балтасинский	150	274	4110
ООО СХП Ватан	Высокогорский	200	330	6600
СХПК им Вахитова	Кукморский	120	350	4200
СХПК Урал		120	265	3180
КФХ Давлетов	Мензелинский	200	300	6000
Бахетле Агро	Нижнекамский	309	265	8188,5

ФЕРМЕР ИЗ МЕНЗЕЛИНСКОГО РАЙОНА



Алексей Брумин,
кандидат сельскохозяйственных
наук, главный редактор журнала
«Картофельная система»

Наш журнал постоянно пишет о видных российских специалистах по выращиванию картофеля. Мы рассказывали о крупных хозяйствах и мощных холдингах, но о небольшом, по-настоящему семейном фермерском хозяйстве, занимающемся выращиванием только картофеля, журнал пишет первый раз.

Насим Давлетов, глава фермерского хозяйства, встретил меня на повороте федеральной трассы Москва-Уфа в село Верхний Такермен. Младший брат в обычной татарской семье. Потомственный пчеловод. После службы в десантных войсках и смерти отца в 1987 году, начал работать на его месте в совхозе пчеловодом. И вот в один прекрасный момент вместе со старшими братьями – Равилем и Шарифзяном отправились на заработки...

РЫНОЧНОЕ РЕШЕНИЕ



Насим
Давлетов,
глава
фермерского
хозяйства

—Решили мы поехать в Москву и продать картошку. Закупили товар у себя и в соседнем селе и на трех КАМАЗах поехали в столицу. Встали на рынке, торгуем. Вроде бы и дело идет неплохо, но все равно, есть какое-то неприятное чувство. Не нравится мне, что мы, здоровые мужики, по деревенским домам ходим и просим: «Продай бабка, картошку, продай!» Что мы, сами произвести картофель не сможем? Бабка может, а мы нет?!

Как раз в 1996 году земельные паи раздавали. Братья говорят, раз решили выращивать, может быть, возьмешь несколько гектаров? Вроде и немного – 5-10 га, а все равно надо оформлять. Поехал я в район, в земельный комитет к Закирову Василию Ясировичу. Закиров мне и говорит: «Насим, 10 гектаров – это ни туда и ни сюда.

На этом ты доходное дело не построишь! Давай 30 оформим!» Думаю, ну что 30, что 50 – разница небольшая. Решил: оформлю 50 га! Написал заявление. Братья ждут, спрашивают – ну что, дают? – Дают! – Сколько? – 50! – Да ты что, обалдел, что ли?! Что мы с этими землями делать будем? – Не волнуйтесь, отвечаю, – живы будем, не померем!

ПЕРВЫЙ СЕЗОН

В первый год посадили 12 га. Техника была колхозная, старая и списанная. Брали, ремонтировали и работали, а что было делать? Семена тоже брали в колхозе. Сами понимаете, какие это были семена! Потом купили новый МТЗ-82. Кредитами не пользовались: зимой продали картошку и купили трактор. Начали искать технику в колхозах. Услышали, что в Пермской области много заброшенной техники: решили съездить, посмотреть. Присмотрели там комбайн «Рязанец» КПК-2. Намучились мы с ним, конечно, здорово!

Агронома своего не было, нанимали со стороны. Он нам как-то и говорит: «Ребята, лето будет жаркое, давайте поглубже посадим!»

Посадили... А осенью там, где глубже было посажено, комбайн столько лишней земли взял!

Первые три года очень тяжело было... Появлялись мысли бросить все, но не бросили!

С землей, кстати, вопрос постоянно подымался. Как глава администрации района поменяется, так давай на нашу землю наседать! Дескать, оформлено у вас все неправильно, землю возвращайте! В суд подавали, но все эти суды мы выиграли. И только потому, что Василь Ясирович на самом деле все правильно оформил. «Ребята, – говорит, – не волнуйтесь! У вас все как положено!» Вспоминаем мы его только добрым словом.





**Насим Давлетов,
КФХ ДАВЛЕТОВА
Республика Татарстан**

ЗНАКОВЫЙ ПОДАРОК

В 2001 году пришел к нам в Мензелинский район новый глава администрации Махмуд Хамитович Фаттахов. Приезжает как-то и говорит: «Слушай, Насим, есть предложение от министра сельского хозяйства Татарстана Марата Готовича Ахметова по технике «Гримме». Как ты смотришь на то, чтобы поработать на ней?» А я эти машины уже на выставках видел. Отличная техника, что тут скажешь! Повезло нам с ней невероятно: получили ее практически бесплатно. Мы всего несколько лет занимались картофелем, и было очень почетно, что Минсельхоз доверил нам такие агрегаты.

Когда комплекс «Гримме» получили, посадили 60 гектаров. Вообще год получился интересным. Районный агроном был на выставке, увидел сорт «Ред Скарлетт» и рассказал нам про него. Тогда этот сорт в Татарстане никто не выращивал. Мы решили попробовать, купили первую репродукцию и посадили. Получилось!



КОНЦЕНТРАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

От автора: КФХ Давлетова, кроме всего прочего, интересно своей ярко выраженной концентрацией на производстве одного лишь продукта. Насим и его братья решили сосредоточиться только на картофеле, и этот подход себя оправдал. Проблему поддержания севооборота решили с помощью соседнего хозяйства – Агрофирмы «ВАМИН»: каждый год меняются полями. Причем, получив после уборки землю, каждое хозяйство с осени начинает готовить ее под себя – проводить почвообработку и заправлять удобрениями. Взаимная выгода очевидна: выдерживается, пусть и не абсолютно идеальный, но севооборот, зато само хозяйство не несет никаких дополнительных затрат.

Насим Давлетов: «Не хочу заниматься производством зерна, невыгодное это дело. Нет! Пока есть возможность меняться полями, буду выращивать только картофель. Хотя о сидеральном паре я уже подумываю – может, горчицу белую попробовать... Говорят, неплохо получается».

ТОНКОСТИ ТЕХНОЛОГИИ

От автора: Поговорили мы и о технологии. Посадка обычно начинается с 1 мая. Бывало и 15 мая. Весь свой объем Насим сажает сам, все 250 га, за 20 дней успевает. Удобрений вносит 350 кг на гектар, под поздние сорта 500 кг. Думает о приобретении спутникового навигатора, хочет сажать и в ночное время.

«В этом году решили попробовать орошение катушкой на площади 50 га. Затраты нужно будет еще как следует посчитать, но я понимаю, стабильно получать качественный картофель без орошения невозможно. Тем более у меня есть добровольные помощники, – улыбается Насим, – отряд бобров! Делают запруды в нашей речушке, как тут не воспользоваться...»

Со стр. 37

КАДРОВЫЙ ПОДХОД

В сотрудники Давлетов принимает универсалов: важно, чтобы они были и трактористами, и водителями, и сварщиками. Всего сотрудников, включая членов семьи, 12 человек. Люди за свое место держатся. Что такое пьянство на работе, Давлетов в принципе не знает, – нет такого, и все тут. В соцпакет персонала входит и возможность производства кормов. Для этого выделяется 30 га под сено, бесплатно дается техника, а работники уже сами, у кого есть потребность в кормах, занимаются его производством.

КТО, КОГДА И ГДЕ РОДИЛСЯ...

Охрану картофеля осуществляют сами. А бывают ли случаи воровства с поля?

«Конечно, бывают! Один случай особенно запомнился. Работаю, вдруг звонок. Приезжай, говорят, без тебя не разобраться. Оказывается, попался воришка на поле, причем, представьте, сотрудник ГИБДД оказался! Теперь уже, правда, бывший. Я, говорит, в посадки случайно, по нужде зашел! А два ведра и мешок тоже по нужде взял? Так еще и драться начал! Брату руку сломал... А напоследок бросил: «Вы не в то время и не в том месте родились!»

Нет, не так! Мы родились на своем месте и в свое время! Работали и будем работать!»

РЕАЛИЗАЦИЯ

Картофель свой Давлетовы отправляют на овощные базы Москвы, в Уфу, в Казань и, конечно, в ближайший пункт – Набережные Челны. Город практически виден из самого хозяйства, 12 км не расстояние.

«Собираем мы где-то 8000 тонн. Осенью продаем около 1500 – тем, кто сам приезжает. Потом закладываем на хранение и реализуем что осталось. На Нижневартовск, Ноябрьск много уходит в фасовке по 25 кг. В прошлом году купили в Германии две изотермические двадцатитонные фуры.»



Братья Давлетовы: Равиль, Шарифзян и Насим

ДЕЛА СЕМЕЙНЫЕ

У братьев Давлетовых в пользовании находится 420 га земли: 200 га Госфонда и 220 – паевых. Причем выкупать их не торопятся: «Зачем людей нервировать? Владельцы паев мои односельчане, около половины из них родственники. Плачу ежегодно 3500 рублей за гектар наличными, но пока такое положение дел всех устраивает.»

От автора: Семейный подход – дело великое. Хотя, как я понял, КФХ Давлетовых по схеме управления скорее парламентская республика. И хотя Насим здесь несомненный лидер, но, скорее, спикер, чем единоличный руководитель. Все важные и сложные вопросы решаются только общим голосованием всех трех братьев.

С самого первого дня работы фермерского хозяйства Давлетовы ощущали безоговорочную поддержку своих жен. Согласитесь, фактор немаловажный, а для семейного бизнеса практически решающий. Супруга Насима Зульфия Мансуровна вместе с другими невестками – это и приготовление пищи, и доставка ее на поле, и ведение бухгалтерского учета. «Без наших жен, наверное, бросили бы все, очень тяжело было. Вот бы нашим сыновьям так повезло со своими половинками, как нам! Но тут уж от нас мало что зависит,» – вздыхает Насим. Но, кажется, зря вздыхает. Верится, что и с этой стороны все у Давлетовых будет хорошо!



МОЛОДОЙ ФЕРМЕР ДАВЛЕТОВ

От автора: Отдельно хотел бы сказать о сыне Насима. Шамиль – студент четвертого курса агрономического факультета Казанского аграрного университета. Отцу помогать начал с пятого класса.

Насим Давлетов: «Посадил его в МТЗ, – держи, сынок, руль ровно, по рядку! А ноги даже до педалей не достают. И так год за годом, теперь уже втянулся. Второго сына, Камиля, – в люльку и за сидение в трактор, так и катался целый день.»

С Шамилем мы встретились и побеседовали в Казани, где на агрономическом факультете аграрного университета учится старший сын. Свое трудовое детство он помнит очень хорошо: «Я благодарен отцу за то, что воспитывал меня мужчиной. Помню, все мои одноклассники еще спят, а я уже встал, зарядку делаю!»

Мои сокурсники не верят, что у нас фермерское хозяйство, современная техника, высокие урожаи. Откуда, мол, это у вас? А я не спорю, зачем? Работать надо и добиваться результатов.»



Поступив на агрономический факультет, Шамиль выбрал специализацию «плодоовощеводство»: «Кроме картофеля хочу сосредоточиться и на овощах. Может стать интересной темой в перспективе».

...Каждое утро Давлетовы начинают с обхода полей. Насим смотрит одни участки, Шамиль другие. Потом обмен информацией и принятие решения.

Сельскохозяйственная техника хранится у Насима буквально за домом. Там рядом стоят и комбайны «Гримме», среди них – самый новый двухрядный SE 150-60. И выделяется он не только тем, что новый. Комбайн вымыт так, как будто подготовлен к международной выставке, никак не меньше! «Это комбайн Шамиля!» – с гордостью заявляет отец.

А еще у Давлетовых на третьем курсе юридического факультета университета учится сын Шарифзяна Ильназ, есть и будущие медики – полный набор для будущей инфраструктуры.

САМЫЙ ГЛАВНЫЙ ЧЕЛОВЕК

Во время нашей беседы в комнату заходит мама Насима Камария Сафиуловна и что-то быстро говорит по-татарски.

«Беспокоится, что мы твою машину не загнали во двор, – поясняет Насим. – Это наш генерал, в свои 83 года она в курсе всех событий. За всем смотрит и ни во что не вмешивается! И дело себе сама нашла: записывает и помнит все наши машины с поля, вот так!»

«НЕМЕЦКАЯ» ФЕРМА В ТАТАРСТАНЕ

От автора: Чем дальше я находился в КФХ Давлетов, тем больше ловил себя на мысли, насколько это хозяйство похоже на немецкую ферму: тот же семейный подход, порядок, то же ответственное отношение к труду, да и результаты близки к европейским стандартам!

Желание каждый новый сезон сделать лучше прошлого, каждый новый клубень вырастить качественнее старого чувствуется в каждом движении, в каждом слове Насима Давлетова.

К сожалению, развитие производства сдерживается несколькими факторами, в том числе недостаточной обеспеченностью хорошим современным хранилищем, оснащенной системой микроклимата, а возможно, и холодильным оборудованием. Давлетовы готовы выращивать любое количество хорошего картофеля, но проблема сохранности этого объема и возможности отгрузки картофеля в морозы – вот, что становится главным сдерживающим фактором.

Понятно, что фермеру, пусть даже и столь успешному как Давлетов, своими силами сложно осветить такой вопрос, но кто знает, может быть, трудолюбивым фермерам из Мензелинского района снова улыбнется удача? Так как дело происходит в республике Татарстан, где вопросам поддержки сельхозпроизводителей уделяется большое внимание, то лично я не удивлюсь, если скоро увижу в селе Верхний Такермен новое современное хранилище.

...Ранним утром я уезжаю от гостеприимных Давлетовых. Насим попросил подвезти до Набережных Челнов их соседа-пенсионера. По дороге разговорились.

– Писать будете про Давлетовых?

– Буду!

– Правильно, о таких надо писать! Скромные, трудолюбивые люди. Непременно напишите!

Согласен, дорогой сосед! Что с удовольствием и делаю. Удачи вам, Давлетовы, успеха и процветания вашим односельчанам, вашей малой родине!

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Результаты 2009 года:

Площадь картофеля – 250 га:

200 га в Мензелинском районе

и 50 – в Тукаевском районе

Урожайность – 30 т/га

Валовый сбор – 7500 тонн

Число сотрудников – 12

Почвы – чернозем

Сортовой состав: Ред Скарлетт, Невский (оздоровленный в Финляндии), Моцарт



КФХ ДАВЛЕТОВА

Емкость хранения – 6000 т (5000 и 1000)

Холодный ангар для ранней реализации

Картофелесажалка

Grimme GL-34 T

Гребнеобразующая

фреза Grimme GF 75-4

(2 шт)

Картофелеуборочные комбайны:

Grimme SE 75-40 (2 шт),

Grimme DR 1500, Grimme SE 150-60

С НОВЫМ, 2010 ГОДОМ!



Вы думаете - перед вами роскошный розовый букет? Ошибаетесь, это наша обычная, родная картошка, и ее при желании можно даже съесть. А создать такой шедевр к новогоднему столу под силу и вам, если вы последуете инструкциям нашего мастер-класса...

КАРТОФЕЛЬНЫЙ БУКЕТ

НАШ
МАСТЕР-
КЛАСС

1



Картофель моем и отрезаем от него тонкие (около миллиметра толщиной) пластинки. Желательно, чтобы они были одинаковой толщины по всей плоскости. Также отрезаем маленькую «палочку». «Палочка» будет выполнять роль бутона. Чем тоньше «лепестки», тем легче их потом заворачивать. Так что если есть специальная терка для овощей, воспользуйтесь ею.

2



Берем «палочку» и оборачиваем ее «лепестком».

Затем берем другой «лепесток» и закручиваем его в другую сторону. Аналогично накручиваем третий.

Каждый последующий «лепесток» должен быть чуть выше предыдущего, чтобы середина погружалась внутрь. Иначе вместо розы получите капусту. Впрочем, это дело вкуса. Капуста из картошки тоже неплохо. :)

3



Если ваши лепестки при скручивании окажутся неподатливыми, то замочите их на пару часов в соленой воде (1 чайная ложка на литр воды).

Скрепляем полученную заготовку у основания зубочисткой.

4



Осталось завернуть еще 3-4 картофельных кружочка. Последние «лепестки» необходимо при закручивании отвернуть немножко назад. Если какой-то из них порвется, ничего страшного, это только придаст большую естественность будущему букету.

5



Скрепляем все зубочистками, чтобы «лепестки» не расходились и держались вместе. С опытом вам понадобится всего три-четыре зубочистки, чтобы скрепить весь бутон.

6



Подготовленные таким образом «бутоны» варим в масле пока не подрумянятся. Опускать в масло «розы» лучше лепестками вниз. Они вас слушаться все равно не будут, но стараться надо. Так больше шансов, что верхние лепестки не распрямятся.

Когда «розы» готовы, выложите их на бумажное полотенце, немножко посолите и, когда остынут, вытащите зубочистки, слегка поворачивая их вокруг продольной оси.

В принципе, эти бутоны роз можно подавать к столу либо в виде букета или как украшение к какому-либо блюду.



ДЕТСКАЯ СТРАНИЧКА



А вот такую игрушку ты можешь сделать сам, из простой картошечки. И устроить маленький спектакль на Новый год. Для этого тебе понадобится картофель, проволока (или даже простые спички), трубочки для коктейля, вата, веточки деревьев, пуговицы, тряпочки.

Рот человечка вырезается внизу картошечки чайной ложкой. Зубы можно сделать из трубочек для коктейля. Глаза – из гилса или обычной ваты, пропитанной клеем (как вариант – пуговицы, припильленные швейной иглой со шляпкой-бусинкой). Нос – крупная горошина или фасоль. Руки – веточки деревьев.

Но, по большому счету, ты сам можешь придумать все что угодно. Посмотри вокруг себя, прояви фантазию. И любую деталь ты сможешь сделать из того, что есть под рукой. Главное – у тебя есть картошка!

Используя эту идею, можно пойти и дальше, плавно перейдя от темы природных материалов к теме вкусных игрушек. Представь себе эту же рожицу, но из вареного картофеля в мундире. Нос – вареная фасоль, глаза – яичный белок и перец горошком, зубы – вареная кукуруза, руки из крабовых палочек или укропа. В общем, поиграйся – и в рот.

А если ты придумал что-то необычное – напиши нам, нарисуй или сфотографируй результат своего творчества. Обещаем, мы обязательно опубликуем твой шедевр в нашем журнале.

С Новым годом!



АНОНС

ЧИТАЙТЕ
В СЛЕДУЮЩЕМ
НОМЕРЕ

№1 2010 г.

ТЕМА НОМЕРА:

**агротехнологические вопросы
защиты посадок картофеля от сорняков,
вредителей и болезней**



- Оценка эффективности применения препаратов против фитофтороза и альтернариоза
- Организация специализированных севооборотов в картофелеводческих хозяйствах
- Общий обзор современных опрыскивателей



С НОВЫМ ГОДОМ! 2010

Уважаемые коллеги, друзья!
Поздравляем Вас С Новым годом!

ЖЕЛАЕМ ВАМ
всего, что нужно:
Семян элитных,
всходов дружных,
Гребней нарезать
идеально,
Расходы сделать
оптимально.
Сорняк чтоб вялый был
и хилый,
А дождь не частый,
но обильный.
Чтоб удобрения -
для роста,
А вот жуков не надо
вовсе.
Чтоб трезвый был
механизатор,
А покупатель был
богатый...

Тогда, уверены, весь год
Высоким будет ваш доход!



at КОМПАНИЯ
агротрейд

ООО Компания «Агротрейд»
403074, г. Нижний Новгород, Сергеевское шоссе, д. 20 а/б
Телефакс: (831) 245-95-06; 245-95-07; 245-95-08
www.agrotreidcompany.ru e-mail: agrotreid@andy.ru