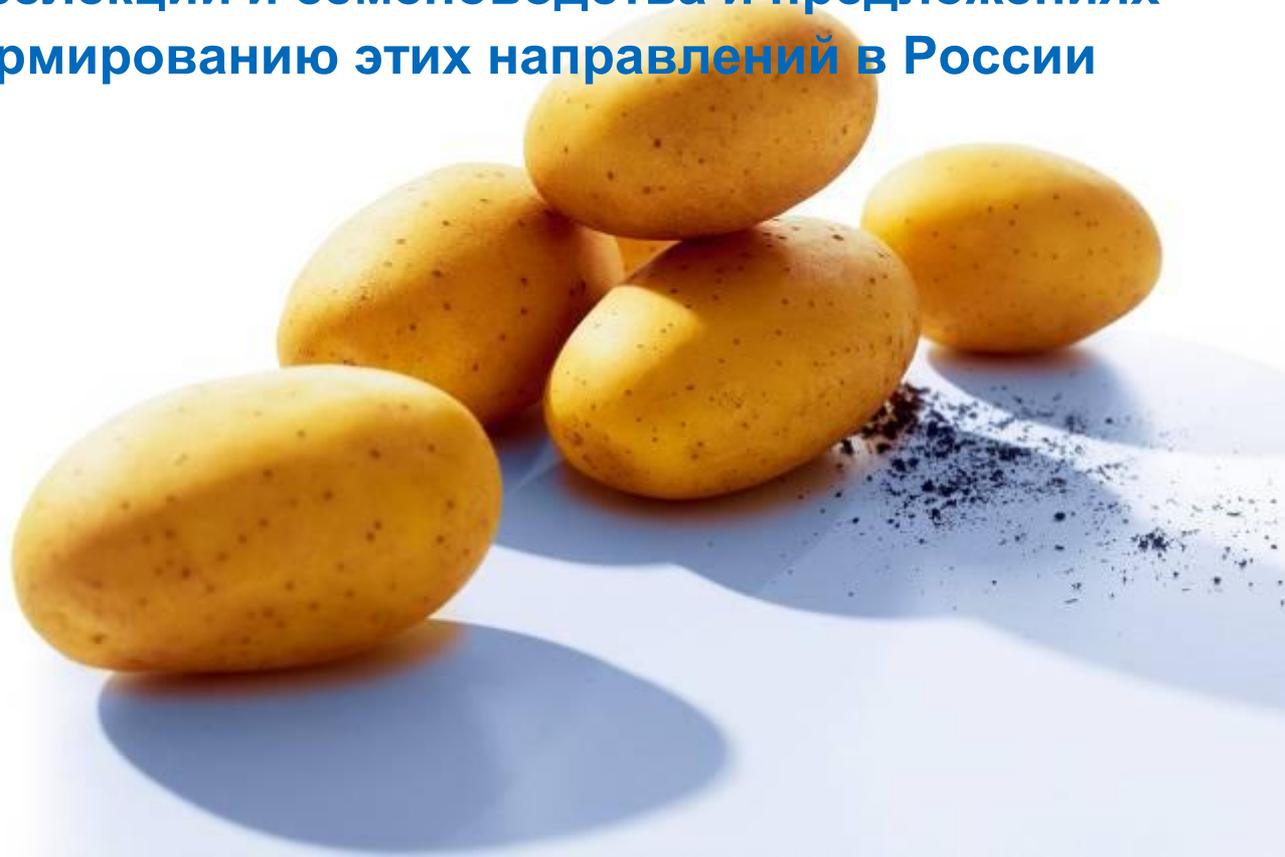


**Молянов В.Д. – Генеральный директор
ООО Солана Агро Сервис**



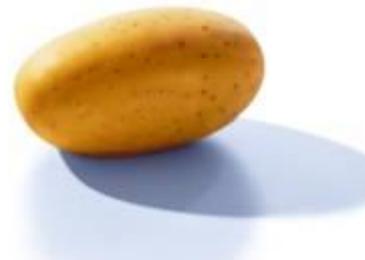
**Европейский опыт нормативно правового регулирования
вопросов селекции и семеноводства и предложениях
по реформированию этих направлений в России**



Опыт выведения и регистрации нового сорта в странах Европы

- В Голландии. Реестр ведет NAK agro
- В Германии регистрирует сорта Bundessortenamt.
- Во Франции GEVES

Регистрация сорта проводится по результатам 2 лет испытания и автоматически распространяется разрешение на торговлю и выращивание во все страны ЕС.

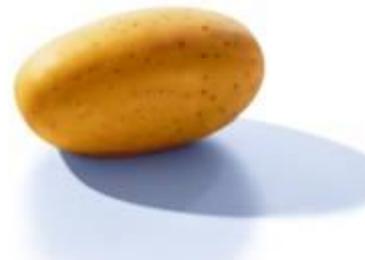


Кто занимается селекцией?

Частные компании или лица

Финансируются из

- собственных средств учредителей,
- Взносов фермерских союзов,
- лицензионных сборов за сорта,
- маржи от продаж семенного картофеля.

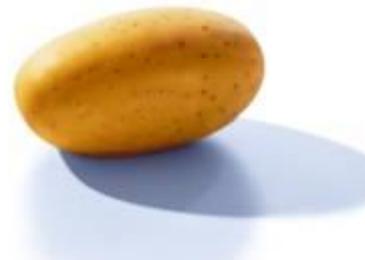


Кто занимается семеноводством?

Селекционер или правообладатель сорта по договору выращивания с фермерскими хозяйствами или на собственных площадях

Кто продает семенной картофель?

Селекционная компания или автор



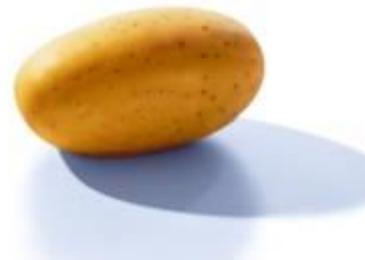
Организации регулирующие отношения между селекционерами и производителями картофеля

Plantum – Голландия, Holland

В Германии контролируется семенной инспекцией и Breederstrust

CPVO – Community Plant Variety Office- Европейское Сообщество

„SICASOV“ во Франции



Опыт защиты прав на сорта

Патенты выданные в одной из стран Европы действительны во всех странах ЕС. Для других стран нужен патент, к примеру для США.

В Голландии законодательно запрещено выращивать несертифицированные сорта.

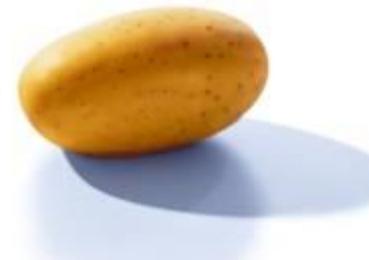
Не разрешаются посадки без предварительного разрешения патентообладателя. Информация по посадкам собирается в контролирующей организации .

При повторном использовании семян для собственных целей платится Роялти в размере ориентировочно 90-120 Евро за га.

Торговля и производство семенного картофеля ведется и контролируется только патентообладателем.

Непатентованные свободные сорта могут производить все заинтересованные фирмы.

Во Франции, чтобы заниматься семеноводством необходимо получить по результатам испытаний и контроля карту „Carte d’obtenteur“

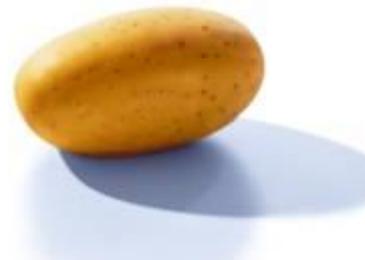


Как регулируются права на сорт в России?

Согласно ГК РФ часть 4 главы 73 регулируются права на селекционные достижения

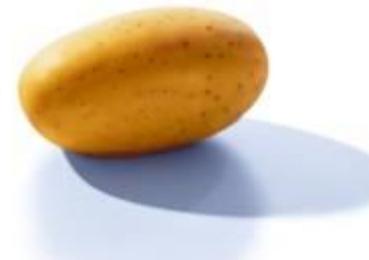
Статья 1422 Действия, не являющиеся нарушением исключительного права на селекционное достижение

П.4 использование растительного материала, полученного в хозяйстве, в течение двух лет в качестве семян для выращивания на территории этого хозяйства сорта растений из числа растений, перечень родов и видов которых устанавливается Правительством РФ



Предложения для развития селекции

- необходима организация, законодательно контролирующая производство патентованных сортов картофеля, в нарушении п.4 ст.1422 (более 2 лет).
- отрегулировать оплату лицензионных платежей, по примеру Европейских стран
- ориентировать лицензионные сборы за сорта, к примеру не менее 1 Руб.за кг Элиты, не менее 3 тыс. рублей за гектар за повторное выращивание
- финансировать работу в НИИСХ только для развития науки и исследований
- стимулировать появление новых сортов и экспорта семян
- Запретить торговлю обезличенным картофелем



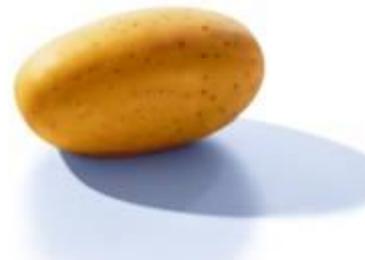
Что не хватает для развития селекции

При коммерческом подходе важно для развития селекции возможность получения дохода от использования патента на сорт.

Только достойные сорта смогут получить признание у картофелеводов за счет рыночного спроса и потребления.

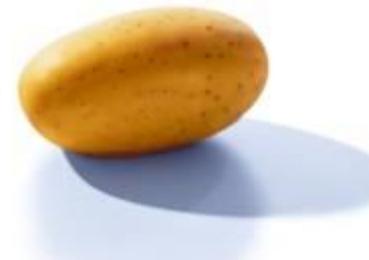
В настоящий момент прибавочную стоимость могут получить только хозяйства , которые размножают сорта.

Ни у одного участника семеноводческого процесса нет желания вкладывать средства в селекцию при сложившихся в настоящий момент ситуации по оплатам роялти. Так как невозможно составить бизнес план по получению прибыли от вложенных средств за счет использования патента.



Зачем картофелеводам платить Роялти?

- **Сэкономить при повторном выращивании сорта для собственных целей денежные средства на приобретение семян**
- **Повысить урожайность за счет приобретения сертифицированных семян**
- **Получить качественный материал новых и перспективных сортов**
- **Развитие селекции и конкуренции даст возможность получения более доступных семян**
- **Развитие местной селекции даст экономию на приобретении семенного материала**
- **Возможность планирования доходов, за счет продажи хороших сортов**
- **Возрастание спроса на семенной сертифицированный картофель и увеличение рынка производства семенного материала**





Большое спасибо за
внимание!



Solana Gruppe

25 Jahre Solana – Ihr verlässlicher Partner auch für die Zukunft